

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКиТ»))**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация Бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 Организационно-управленческий практикум разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179.

Рабочая программа дисциплины разработана:

кандидат экономических наук, доцент

кафедры туризма, менеджмента и

социально-культурной деятельности _____ /С.Д. Димитриева/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой _____

/Э. Э. Ибрагимов /

Представители работодателя:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования
городской округ Симферополь

Директор _____

/Л. В. Дроздова/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организационно-управленческий практикум» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Организационно-управленческий практикум» – дать целостное представление о практической сущности организационно-управленческой деятельности и её роли в социально-культурной сфере.

Задачи дисциплины:

подготовить специалистов, владеющих практическим инструментарием организационно-управленческой деятельности;

сформировать навыки, позволяющие эффективно использовать инструменты и методы организационно-управленческой деятельности;

приобщить к методам организационно-управленческой деятельности;

дать представление об основных принципах организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 54 часов, из них в форме ПП - 2 часа, самостоятельная работа – 18 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов, из них в форме ПП - 2 часа, самостоятельная работа – 56 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Шифр и содержание компетенции	Индекс индикатора компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора компетенции)	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПК–1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества Раздел 2. организационные модели и форматы в социокультурной деятельности и креативных индустриях	общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга учреждений культуры и организаций в культурно-досуговой сфере		
	ПК–1.2. Умеет осуществлять	Раздел 1. Государство,		осуществлять организацию	

	организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности	его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества		деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения для управления командой учреждений культуры и организаций в культурно-досуговой сфере	
	ПК–1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества Раздел 2. организационные модели и форматы в социокультурной деятельности и креативных индустриях	1.		современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в коллективах учреждений культуры и организаций в культурно-досуговой сфере
ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности	ПК-2.1. Знает основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности	Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества Раздел 2. организационные модели и форматы в социокультурной деятельности и креативных индустриях	основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности в рамках реализации практических навыков управления учреждениями культуры и организациями в культурно-досуговой сфере		
	ПК-2.2. Умеет применять методы управления финансово-	Государство, его роль в социокультурной деятельности		применять методы управления финансово-экономической и хозяйственной	

	экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности	и механизмы сотрудничества Раздел 2. организационные модели и форматы в социокультурной деятельности и креативных индустриях		деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности в рамках реализации практических навыков управления учреждениями культуры и организациями в культурно-досуговой сфере	
	ПК-2.3. Владеет навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности	Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества Раздел 2. организационные модели и форматы в социокультурной деятельности и креативных индустриях			навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности в рамках реализации практических навыков управления учреждениями культуры и организациями в культурно-досуговой сфере

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	«Дисциплины (модули)»
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.17	Организационно-управленческий практикум

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	54						54		
в том числе									
Лекции (Лек)	18						18		

Практические занятия (Пр)		36						36		
из них в форме ПП								2		
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		18						18		
Промежуточная аттестация										
Экзамен (Экз)										
Зачет (Зач с оценкой)								+		
Общая трудоемкость	2 з.е.	72						72		

Для очно-заочной формы обучения
Учебным планом не предусмотрено

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)												
в том числе												
Лекции (Л)*												
Семинарские занятия (С)*												
Практические занятия (ПР)*												
Индивидуальные занятия (Инд)*												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)												
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)*												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая трудоемкость	з.е.											

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12						12		
в том числе										
Лекции (Лек)		6						6		
Практические занятия (Пр)		6						6		
из них в форме ПП								2		
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		56						56		
Промежуточная аттестация										
Экзамен (Экз)										
Зачет (Зач с оценкой)		4						4		
Общая трудоемкость	2 з. е.	72								

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества	1.1. Тема 1. Государство как социокультурный институт. Понятие и сущность государства как социального института. Функции государства в социокультурной сфере. Государство как институт социализации личности. Социальная структура и государственная политика. Государственная культура и культурные практики. Государственная культурная политика, ее задачи, структура. Государственная федеральная Программа «Развитие культуры» как способ поддержки культурного потенциала.
		1.2. Тема 2. Практика и опыт успешной управленческой деятельности в социокультурной деятельности в России и за рубежом. Понятие и особенности управленческой деятельности в социокультурной сфере. Основные модели управления в социокультурной деятельности. Российская практика управления в социокультурной сфере. Зарубежный опыт управления в сфере культуры и образования. Сравнительный анализ российской и зарубежной практики управления.
		1.3. Тема 3. Механизмы межбюджетных отношений и программно-целевое планирование в СКД. Понятие и сущность межбюджетных отношений в СКД. Функции и инструменты МБО в обеспечении СКД. Программно-целевое планирование как инструмент управления СКД. Взаимосвязь МБО и ПЦП в реализации культурной политики. Паспорт федерального проекта.
		1.4. Тема 4. Государственное частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса. Нормативно-правовое регулирование ГЧП. Преимущества проектов ГЧП. Сферы и объекты применения ГЧП. Схема запуска проекта. Цели и модели ГЧП. Существенные условия соглашений.
		1.5. Тема 5. Финансирование проектов в рамках ГЧП (МЧП). Способы привлечения финансирования. Банковское кредитование. Бюджетное софинансирование. Прямые соглашения. Мониторинг ГЧП (МЧП). Практика внедрения государственного частного партнерства в России.
		1.6. Тема 6. Системные социокультурные практики и событийные проекты. Видовая классификация культурных индустрий. Функциональные аспекты культурных индустрий. Тенденции развития культурных индустрий. Российский опыт исследования культурных индустрий. Типология социокультурных практик в отечественных культурных

2		индустриях. Развитие культурных индустрий в контексте культурной политики
		1.7. Тема 7. Концессионные проекты в СКД Характеристики и особенности работы в формате концессионного соглашения. Участники концессии. Концессионное соглашение. Составляющие соглашения. Этапы работы над заключением КС. Разработка документации.
		1.8. Тема 8. Особенности спонсорских проектов. Цель, виды спонсорства. Критерии выбора спонсорского проекта. Виды спонсорской поддержки. Выбор мероприятия. Спонсорский пакет. Эффективность спонсорства. Современные тренды спонсорства.
	Раздел 2. Особенности управленческой деятельности организаций социокультурной деятельности	2.1. Тема 9. Креативные индустрии и особенностям организации деятельности субъектов креативных индустрий. Сущность творческих (креативных) индустрий. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года». Классификация креативных индустрий в России. Поддержка творческих (креативных) индустрий. Сообщества и креативные индустрии.
		2.2. Тема 10. Творческие кластеры в современном социально- культурном пространстве. Сущность творческих кластеров. Составляющие креативных кластеров. Ключевые характеристики. Экосистема творческих кластеров. Основные тренды творческих кластеров.
		2.3. Тема 11. АНО (Автономные некоммерческие организации) специфика деятельности в культуре. Ключевые понятия и правовая природа АНО. Специфика деятельности в сфере культуры. Особенности создания НКО. Формы и регистрация. Преимущества АНО в культурной сфере.
		2.4. Тема 11. Волонтерское движение в России. Направления, формы и виды волонтерской деятельности. Нормативно-правовая база волонтерской деятельности. Мотивация деятельности волонтеров. Взаимодействие волонтеров с различными группами населения. Разработка и реализация социально значимого проекта.
		2.5. Тема 12. Коммерческие организации в сфере культуры и досуга. Сущность и место коммерческих организаций в культурно-досуговой сфере. Организационно-правовые формы и их особенности. Основные сегменты деятельности и бизнес-модели. Специфика управления и финансирования.
		2.6. Тема 13. Инновационные типы организаций в сфере досуга и развлечений. Драйверы появления инновационных организаций. Цифровизация и новые технологии (VR/AR, ИИ, IoT, big data). Изменение потребительских ожиданий: запрос на уникальность, персонализацию, соучастие, смысл. Конкуренция за внимание и время аудитории. Рост значения

	сообществ и социального капитала. Тренды устойчивого развития и осознанного потребления. Эволюция "Экономики впечатлений" (от услуги к трансформации). Персонализированные платформы на основе ИИ. Устойчивые (Sustainable) и Регенеративные Проекты. 2.7. Тема 14. Особенности развития цифровых платформ. Сущность и функции цифровых платформ в СКД. Типология платформ в СКД. Государственные и коммерческие цифровые платформы. Пользовательский опыт (UX) и вовлеченность. Геймификация. Цифровой доступ к культурному наследию. Онлайн-производство культурного контента. Платформы для краудсорсинга (сбор народных историй для музеев). Создание цифрового искусства (AI-generated art, цифровые инсталляции). Управление культурными институциями. 2.8. Тема 15. Гибридные пространства как культурные хабы. Арт-резиденции и коворкинги. Выставочные залы и фуд-корты. Театральные студии и цифровые лаборатории. Библиотеки и коворкинг-зоны. Сообщество-центричность. Функции культурных хабов. Тренды развития. Кроссплатформенность. Цифровые двойники. Гибкие сценарии использования. 2.9. Тема 16. Иммерсивные проекты в социально-культурной деятельности. Сущность иммерсивности в СКД. Иммерсия. Партиципаторность. Типология иммерсивных проектов. Технологические и творческие инструменты. Дополненная реальность (AR). Виртуальная реальность (VR). Этапы создания проекта. 2.10. Тема 17. Проектные / сетевые структуры. Проектная структура. Сетевая структура. Кластер. Причины возникновения структур нового типа. Характеристики проектных структур. Принципы сетевых структур. Преимущества vs традиционных иерархий. Этапы построения эффективной структуры. Гибридная модель.
--	--

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий и форм проведения

4 семестр

5.2.1. Для очной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского/практического типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества	Тема 1. Государство как социокультурный институт.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 2. Практика и опыт успешной управленческой деятельности в социокультурной деятельности в России и за рубежом.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 3. Механизмы межбюджетных отношений и программно-целевое планирование в СКД.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 4. Государственное частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

		ПК-2.2 ПК-2.3					кое задание				занятиям практического типа
	Тема 5. Финансирование проектов в рамках ГЧП (МЧП).	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмо трено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусмо трено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 6. Системные социокультурные практики и событийные проекты.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусм отрено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 7. Концессионные проекты в СКД	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусм отрено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 8. Особенности спонсорских проектов.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусм отрено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Контрольная точка 1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Проектное задание «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП / КОНЦЕССИИ СПОНСОРСТВА)»							Подготовка к контролю

Раздел 2. Практические аспекты менеджмента социально- культурной деятельности	Тема 9. Креативные индустрии и особенностям организации деятельности субъектов креативных индустрий.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 10. Творческие кластеры в современном социально- культурном пространстве.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 11. АНО (Автономные некоммерческие организации) специфика деятельности в культуре.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 12. Волонтерское движение в России.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 13. Коммерческие организации в сфере культуры и досуга.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 14. Инновационные типы организаций в сфере досуга и развлечений.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа

	Тема 15. Особенности развития цифровых платформ.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 16. Гибридные пространства как культурные хабы.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 17. Иммерсивные проекты в социально-культурной деятельности.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 18. Проектные / сетевые структуры.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Не предусмотрено		2	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		1	
	Контрольная точка 2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Тестовые задания							Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Раздел 1,2 Тема 1-18	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Экзаменационное задание: Тестовые задания							<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>

ИТОГО	108	18	36				18	
Промежуточная аттестация - экзамен								

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия	Практические занятия	Индивидуальные занятия					
Раздел 1											
	Контрольная точка 1										
Раздел 2											
	Контрольная точка 2									Подготовка к контролю	
										Проведение групповой консультации	
										Подготовка к промежуточной аттестации	
ИТОГО											
Промежуточная аттестация – экзамен											

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

5.2.3. Для заочной формы обучения
6 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского / практического типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского/ практического типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Государство, его роль в социокультурной деятельности и механизмы сотрудничества	Тема 1. Государство как социокультурный институт.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусм отрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 2. Практика и опыт успешной управленческой деятельности в социокультурной деятельности в России и за рубежом.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусм отрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 3. Механизмы межбюджетных отношений и программно-целевое планирование в СКД.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусм отрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 4. Государственное частное партнерство как	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	2	Не предусм отрено		2	Вопросы для диспута,	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками,

	форма взаимодействия государства и бизнеса.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3					практическое задание				работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 5. Финансирование проектов в рамках ГЧП (МЧП).	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмотрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 6. Системные социокультурные практики и событийные проекты.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмотрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 7. Концессионные проекты в СКД	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмотрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 8. Особенности спонсорских проектов.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмотрено		0	Вопросы для диспута, практическое задание	Не предусмотрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Контрольная точка 1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Проектное задание «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП /							Подготовка к контролю

				КОНЦЕССИИ СПОНСОРСТВА» /							
Раздел 2. Практические аспекты менеджмента социально- культурной деятельности	Тема 9. Креативные индустрии и особенностям организации деятельности субъектов креативных индустрий.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмо трено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 10. Творческие кластеры в современном социально- культурном пространстве.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 11. АНО (Автономные некоммерческие организации) специфика деятельности в культуре.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 12. Волонтерское движение в России.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 13. Коммерческие организации в сфере культуры и досуга.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	2	Не предусмо трено		2	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 14. Инновационные типы организаций в сфере досуга и развлечений.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

		ПК-2.2 ПК-2.3					кое задание				занятиям практического типа
	Тема 15. Особенности развития цифровых платформ.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 16. Гибридные пространства как культурные хабы.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 17. Иммерсивные проекты в социально- культурной деятельности.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям практического типа
	Тема 18. Проектные / сетевые структуры.	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	0	Не предусмо трено		0	Вопросы для диспута, практичес кое задание	Не предусм отрено		3	
	Контрольная точка 2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Тестовые задания							Подготовка к контролю
	Раздел 1,2 Тема 1-18	ПК-1.1 ПК-1.2		Экзаменационное задание:							<i>Проведение групповой консультации</i>

Промежуточ ная аттестация		ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3		Тестовые задания				Подготовка к промежуточной аттестации
ИТОГО	108		6	6			56	
Промежуточная аттестация - экзамен								

6. Примеры оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка знаний обучающихся по ОФО осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущей аттестации (работа на занятиях практического типа и выполнение заданий в рамках «контрольных точек» (от 40 до 60 баллов);

- оценки уровня сформированности компетенций в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на занятиях практического типа	40
2	Выполнение заданий в рамках «контрольных точек»	20
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40
5	Итого	60-100

Контрольно-оценочные мероприятия (экзамен) проводятся по 40 балльной шкале. Минимальная сумма баллов – 10, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущей аттестации – 40, максимальная – 60 баллов.

На основе окончательно полученных баллов успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется итоговая оценка.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

6.1. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций в рамках текущей аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры а Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.1.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

6 семестр ОФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 1. ГОСУДАРСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута:

1. В чём заключается социокультурная функция государства?
2. Можно ли считать государство агентом социализации личности наравне с семьёй, школой и СМИ?
3. Как государство влияет на формирование культурной идентичности граждан?
4. Является ли государственная символика (флаг, гимн, герб) важным элементом социокультурного влияния?
5. Нужно ли государству регулировать культурную жизнь общества?
6. Какую роль играют государственные программы поддержки культуры (например, программа «Культура России»)?
7. Следует ли государству финансировать искусство, даже если оно не пользуется популярностью среди населения?
8. Может ли государственная культурная политика ограничивать свободу творчества?
9. Какова роль государства в формировании системы образования и воспитания молодежи?
10. Должно ли государство определять содержание школьных учебников и программ?
11. Может ли система образования быть полностью независимой от государства?
12. Как государство сохраняет национальную культуру в условиях глобализации?
13. Следует ли государству активно защищать язык и традиции в многонациональном обществе?
14. Может ли государство быть нейтральным в вопросах межкультурного взаимодействия?
15. Как государство формирует общественное мнение через культурные практики?
16. Насколько важно для государства наличие легитимности своей культурной политики?
17. Являются ли патриотические праздники и памятники эффективным инструментом формирования государственной идеологии?
18. Может ли избыточное вмешательство государства в культуру привести к её деградации?
19. Существует ли риск культурного принуждения со стороны государства?
20. Как отличить реальную поддержку культуры от пропаганды со стороны власти?

Задание 2. Практическое задание.

Анализ программы «Развитие культуры»

Изучите разделы программы «Развитие культуры» на официальном портале:

Структурный анализ:

- 1) Выпишите 3 ключевые задачи программы.
- 2) Определите, какие 2 функции государства (из Задания 1) они реализуют.

Финансирование и регионы:

Найдите в открытых источниках:

- 1) Доля федерального бюджета в программе (2025 г.).
 - 2) Топ-3 региона по объёму финансирования подпрограммы «Творческие люди».
- Данные: Используйте Бюджет для граждан или отчеты Минкульты.

Задание 3. Практическое задание.

Выберите один из регионов России и проанализируйте, как в нем реализуется программа «Развитие культуры».

Примеры для анализа:

- Реконструкция исторических объектов
- Поддержка талантливой молодежи в искусстве
- Развитие музейного дела и библиотечных систем
- Сохранение языков и традиций коренных народов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

ТЕМА 2. ПРАКТИКА И ОПЫТ УСПЕШНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута:

1. В чём специфика управленческой деятельности в социокультурной сфере по сравнению с другими отраслями?
2. Какие ключевые цели преследует управленец в сфере культуры и образования?
3. Можно ли считать культурное лидерство важным элементом эффективного управления?
4. Какая модель управления наиболее эффективна в социокультурной сфере: государственная, частная или смешанная?
5. Как государственно-частное партнерство влияет на развитие культурных учреждений?
6. Может ли полная независимость культурных организаций от государства повысить их эффективность?
7. Насколько современны и эффективны подходы к управлению в российской культуре и образовании?
8. Какие реформы в социокультурной сфере были наиболее успешными в России?
9. Существует ли риск бюрократизации культурных институтов в условиях государственного управления?
10. Какие страны демонстрируют лучшие практики управления в социокультурной сфере?
11. Что можно перенять из зарубежного опыта управления музеями, театрами, библиотеками?
12. Почему в некоторых странах культура может существовать без значительной поддержки со стороны государства?
13. Каковы основные различия между российским и европейским подходами к управлению в сфере культуры?
14. Как в разных странах решается вопрос финансирования культурных учреждений?
15. Может ли российский опыт управления быть интересен другим странам?

Задание 2. Практическое задание. Сравнительный анализ управленческих практик в социокультурной сфере

1. Приведите примеры успешных управленческих решений в социокультурной сфере в России (например, фестивали, музеи, библиотеки, театры).

2. Какие инструменты используются государством для поддержки культуры? (гранты, конкурсы, программы развития)
3. В чём заключаются трудности управления в этой сфере в условиях российской действительности?
4. Проведите анализ систем управления культурой и образованием в одной из стран: Германия, Франция, Великобритания, США, Япония.
5. Какие формы финансирования, взаимодействия с НКО и бизнесом применяются за рубежом?
6. Приведите примеры успешных проектов (например, «Саутбэнк» в Лондоне, Берлинский кинофестиваль).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

ТЕМА 3. МЕХАНИЗМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СКД.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута:

1. Что такое межбюджетные отношения, и какую роль они играют в финансировании социокультурной сферы?
2. Как федеральный бюджет взаимодействует с региональными и местными бюджетами в сфере культуры и образования?
3. В чём заключается принцип субсидиарности в распределении бюджетных средств на социокультурные нужды?
4. Какие инструменты используются для выравнивания уровня развития культуры в различных регионах России?
5. Насколько эффективны трансферты из федерального бюджета в развитие социокультурной инфраструктуры?
6. Следует ли увеличить долю бюджетных ассигнований на культуру и образование в условиях кризиса?
7. Что такое программно-целевое планирование и почему оно особенно важно в социокультурной сфере?
8. Как связаны межбюджетные отношения и реализация целевых программ развития культуры?
9. Как оценить эффективность государственных программ в социокультурной сфере (например, программа «Развитие культуры»)?
10. Какие проблемы возникают при реализации целевых программ в социокультурной сфере на региональном уровне?
11. Может ли программно-целевое планирование заменить традиционное бюджетирование в культуре и образовании?
12. Как влияет децентрализация управления на качество реализации целевых программ?
13. Какие страны демонстрируют успешную модель межбюджетного регулирования в сфере культуры?
14. Чем отличаются подходы к программному финансированию культуры в ЕС, США и России?
15. Можно ли перенять зарубежный опыт в управлении бюджетом для развития культурных проектов?

Задание 2. Практическое задание.

Выберите один из действующих федеральных проектов в сфере культуры или образования (например, из состава национальных проектов «Культура», «Образование») и проведите его анализ:

- 1) Какие бюджеты участвуют в финансировании проекта (федеральный, региональный, муниципальный)?
- 2) Какие инструменты межбюджетных отношений используются (субсидии, субвенции, дотации)?
- 3) Как организовано программно-целевое планирование? Есть ли чёткие цели, задачи, этапы реализации, показатели эффективности?

Примеры для анализа:

- Федеральный проект «Культурная среда»
- Национальный проект «Образование»
- Программа «Цифровая культура».

Задание 3. Практическое задание. Разработка паспорта федерального проекта

Разработайте паспорт условного федерального проекта в сфере социокультурной деятельности по следующей структуре:

ПАСПОРТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

- 1) Название проекта:
- 2) Цель проекта:
- 3) Задачи проекта:
- 4) Сроки реализации:
- 5) Организатор проекта / Ответственные органы власти:
- 6) Участники проекта:
- 7) Основные мероприятия:
- 8) Индикаторы и показатели эффективности:
- 9) Бюджет проекта (источники финансирования):
 - федеральный бюджет,
 - региональные бюджеты,
 - внебюджетные источники (при наличии)
- Ожидаемые результаты и эффекты (социальные, экономические, культурные):
- 10) Риски реализации и пути их минимизации:

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) Что такое государственно-частное партнерство (ГЧП) и почему оно становится всё более популярным в управлении социокультурной сферой?
- 2) Чем ГЧП отличается от традиционных форм привлечения частного капитала в государственные проекты?
- 3) Какие ключевые цели преследует государство, развивая партнёрство с бизнесом?
- 4) Может ли частный бизнес быть эффективным участником реализации культурных и образовательных проектов?

5) Стоит ли предоставлять бизнесу право участвовать в управлении культурными учреждениями?

6) Как спонсорская поддержка влияет на независимость творческих коллективов и культурных институтов?

7) Насколько развиты механизмы ГЧП в России? Есть ли у государства готовая правовая и организационная база для такого сотрудничества?

8) Должны ли государственные программы развития культуры предусматривать обязательное участие частного сектора?

9) Какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для стимулирования

Задание 2. Практическое задание.

Вы – представитель правительства субъекта РФ (на примере Краснодарского края или Республики Крым). Перед вами поставлена задача выработать направления развития ГЧП в регионе на среднесрочную перспективу. Учитывая данные о практике реализации проектов ГЧП и концессионных проектах в субъектах РФ, изложенные в соответствующий рейтингах, а также уровень социально-экономического развития региона, определите те инфраструктурные отрасли, в которых обусловлено приоритетное развитие ГЧП и обоснуйте свое решение (на примере различных, произвольно выбранных регионов России).

Задание 3. Практическое задание.

Перечислите обязательные признаки ГЧП. Перечислите основные преимущества ГЧП для публичного сектора и для инвестора

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

ТЕМА 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГЧП (МЧП).

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1) В чём основное отличие финансирования проектов в рамках ГЧП (МЧП) от традиционного государственного финансирования?

2) Какие источники финансирования чаще всего используются в проектах государственно-частного и муниципально-частного партнёрства?

3) Насколько важна устойчивость финансовой модели проекта для его успешной реализации?

4) Какие инструменты финансирования наиболее эффективны для привлечения частного капитала в социальные и культурные проекты?

5) Может ли государство гарантировать окупаемость инвестиций бизнеса в социально значимые проекты?

6) Какие виды контрактов в сфере ГЧП (МЧП) обеспечивают наибольшую финансовую прозрачность и безопасность сторон?

7) Следует ли государству предоставлять субсидии или налоговые льготы участникам ГЧП-проектов?

8) Как бюджетная поддержка влияет на мотивацию частного партнёра к эффективной реализации проекта?

9) Нужно ли ограничивать долю участия государства в финансировании проектов ГЧП?

- 10) Приведите примеры успешного финансирования проектов в рамках ГЧП в России и за рубежом.
- 11) Почему большинство российских ГЧП-проектов реализуются в сфере транспорта, ЖКХ и здравоохранения, а не в сфере культуры и образования?
- 12) Какие препятствия существуют для финансирования социокультурных проектов через механизм ГЧП?
- 13) Какие страны демонстрируют лучшие практики финансирования ГЧП-проектов?
- 14) Чем отличается подход к финансированию ГЧП в странах ЕС, США и Азии?
- 15) Можно ли адаптировать зарубежный опыт финансирования ГЧП к российским условиям?
- 16) Какие показатели можно использовать для оценки финансовой эффективности ГЧП-проекта?
- 17) Как минимизировать финансовые риски для государства и частного партнёра при реализации проекта?
- 18) Существует ли риск того, что финансовая выгода будет получена только одной из сторон?
- 19) Является ли финансирование через ГЧП реальным способом модернизации социальной и культурной инфраструктуры или лишь формой перераспределения бюджетных средств?
- 20) Может ли зависимость от частного финансирования повлиять на доступность услуг для населения?
- 21) Возможен ли устойчивый проект ГЧП без долгосрочного финансового планирования?

Задание 2. Практическое задание.

«Квалифицированный заказчик» Вас назначили руководителем вновь созданного уполномоченного органа власти субъекта РФ в сфере ГЧП. Задача этого органа состоит в поиске потенциальных частных партнеров, инициировании и структурировании проектов ГЧП, оценке их эффективности и сравнительных преимуществ по сравнению с государственными закупками, а также в представлении интересов субъекта при реализации концессий и проектов ГЧП. -Определите, какие компетенции потребуются вашим сотрудникам. -Какова должна быть структура данного органа? -Как и где будет подбирать кадры для этого органа, исходя из его функций? -Как обеспечите высокий профессионализм кадров? При решении задачи существуют ограничения: – предельный размер зарплаты госслужащих ограничен законом; – поток проектов ГЧП первое время будет наибольшим, поэтому численность работников уполномоченного органа также будет невелика; – государственным служащим запрещается совмещать свою работу с какой-либо другой; – отдельной специальности ГЧП в системе высшего образования в России нет.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 ТЕМА 6. СИСТЕМНЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ И СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) Что такое системные социокультурные практики? Чем они отличаются от единичных культурных мероприятий?
- 2) Каково значение событийных проектов в развитии городской среды, региональной идентичности и гражданского участия?
- 3) Может ли культурное событие быть одновременно массовым, содержательным и социально значимым?
- 4) Какие виды системных социокультурных практик вы можете назвать (фестивали, форумы, образовательные платформы, волонтерские движения)?
- 5) В чём разница между культурным событием, проектом и программой развития культуры?
- 6) Существует ли необходимость в проведении регулярных культурных мероприятий в каждом городе или регионе?
- 7) Какова роль системных социокультурных практик в формировании гражданского общества и укреплении социальных связей?
- 8) Может ли событийный проект стать инструментом социальной интеграции и межкультурного диалога?
- 9) Насколько важны экономические эффекты (туризм, инвестиции) при оценке успешности культурного события?
- 10) Должно ли государство поддерживать проведение культурных и событийных проектов за счёт бюджета?
- 11) Как связаны государственная культурная политика и развитие системных социокультурных практик?
- 12) Можно ли считать государственные фестивали и конкурсы примерами системных практик?
- 13) Какие ключевые этапы необходимо пройти для создания успешного событийного проекта?
- 14) Нужна ли профессиональная подготовка организаторам культурных мероприятий? Какими компетенциями должен обладать куратор проекта?
- 15) Как обеспечить устойчивость и преемственность событийных проектов?
- 16) Какие страны демонстрируют лучшие практики организации системных социокультурных мероприятий?
- 17) Что можно перенять из зарубежного опыта проведения культурных фестивалей, форумов и арт-практик?
- 18) Почему некоторые международные фестивали становятся брендами мирового уровня?
- 19) Какие российские событийные проекты можно считать системными и почему? Примеры: «Архстояние», «Таврида», «Город мастеров», «Кинотавр» - что делает их успешными?
- 20) Возможно ли создание национального календаря культурных событий в России?
- 21) По каким критериям можно оценивать эффективность социокультурного мероприятия?
- 22) Как измерить неосознаваемые результаты культурного проекта (например, повышение уровня гражданской активности)?
- 23) Существует ли риск того, что культурные мероприятия будут использоваться только как PR-инструмент власти?
- 24) Может ли чрезмерное количество событийных проектов привести к «культурной усталости» населения?
- 25) Является ли формирование событийности способом подмены реального развития культуры её имитацией?

- 26) Нужны ли культурные мероприятия в регионах, где наблюдается дефицит базовой инфраструктуры?
- 27) Какие новые форматы событийных проектов могут появиться в ближайшие годы?
- 28) Как цифровизация влияет на формат и доступность социокультурных практик?
- 29) Как сделать участие населения в событийных проектах более вовлечённым и осмысленным?

Задание 2. Практическое задание.

Анализ событийных проектов.

Выберите один из известных российских или международных событийных проектов (например):

- фестиваль «Архстоянка»,
- форум «Таврида»,
- выставочный проект «Город мастеров»,
- кинофестиваль «Кинотавр»,
- фестиваль «Остров»,
- проект «Ночь музеев».

Проанализируйте его по следующему плану:

- 1) Название и место проведения.
- 2) Инициаторы и организаторы.
- 3) Целевая аудитория.
- 4) Основные цели и задачи.
- 5) Структура мероприятия (формат, этапы, площадки).
- 6) Участники и партнёры.
- 7) Бюджет и источники финансирования.
- 8) Эффекты: социальные, культурные, экономические.
- 9) Перспективы развития.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

ТЕМА 7. КОНЦЕССИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) «Приватизация культуры» vs «Спасение объектов»:

Тезис: Концессии ведут к коммерциализации исторических зданий (например, рестораны в памятниках архитектуры), разрушая аутентичность.

Контртезис: Без частных инвестиций объекты культурного наследия (ОКН) превратятся в руины. Где граница допустимого?

- 2) Долгосрочные риски:

Как избежать «ловушек» при 30-летних соглашениях?

→ Пример: Музейный комплекс в Калининграде: инвестор за 10 лет не выполнил 40% реставрационных работ.

- 3) Муниципальная несостоятельность:

Данные: 68% малых городов РФ не могут содержать ДК.

→ Является ли концессия справедливой альтернативой закрытию учреждений?

- 4) Франция vs Россия:

Почему в Лувре кафе и магазины (концессия LVMH) не вызывают протестов, а аналоги в Царицыно критикуют?

5) Восточная Европа:

Прага передала 70% замков в концессию. Результат: рост туризма на 200%, но утрата научных функций. Оправдана ли такая модель?

6) «Подмена миссии»:

Концессионер требует заменить выставку современного искусства на коммерческую ярмарку сувениров для повышения доходности. Это: Предательство ценностей? Разумная адаптация?

Задание 2. Практическое задание. Анализ концессионного соглашения

Выберите один из действующих концессионных проектов в России (например, в сфере культуры, образования, здравоохранения, спорта) и проведите его анализ:

- 1) Название проекта и регион реализации.
- 2) Субъект власти (заказчик).
- 3) Частный партнёр.
- 4) Объект концессии.
- 5) Срок действия соглашения.
- 6) Основные положения соглашения:
 - обязательства сторон,
 - финансовые условия,
 - контроль и ответственность.
- 7) Результаты реализации (если есть).
- 8) Примеры возможных проектов:
 - Реконструкция исторического здания с последующей эксплуатацией частным оператором.
 - Управление культурно-выставочным комплексом на условиях концессии.
 - Развитие туристической инфраструктуры на основе концессионного соглашения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ СПОНСОРСКИХ ПРОЕКТОВ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) Что такое спонсорский проект и чем он отличается от других форм поддержки культуры и образования?
- 2) Какова роль спонсорства в развитии социокультурной сферы?
- 3) Может ли спонсорство стать альтернативой государственному финансированию культуры?
- 4) Какие цели преследует бизнес, участвуя в спонсорских проектах?
- 5) Должен ли бизнес учитывать культурную значимость проекта или достаточно маркетинговой выгоды?
- 6) Существует ли риск использования культурных проектов исключительно в рекламных целях?
- 7) Должно ли государство стимулировать корпоративное спонсорство с помощью налоговых льгот или других мер?

- 8) Как связаны государственная культурная политика и развитие частного спонсорства?
- 9) Нужны ли в России специальные законы о культурном спонсорстве?
- 10) Приведите примеры успешных спонсорских проектов в сфере культуры и образования в России и за рубежом.
- 11) Почему некоторые культурные учреждения не могут найти постоянных спонсоров?
- 12) Как обеспечить прозрачность и эффективность использования спонсорских средств?
- 13) Какие страны демонстрируют лучшие практики спонсорского взаимодействия между бизнесом и культурой?
- 14) Чем отличается подход к спонсорству в ЕС, США и странах Азии?
- 15) Можно ли перенять зарубежный опыт в условиях российской действительности?
- 16) По каким критериям можно оценивать успешность спонсорского проекта?
- 17) Как измерить социальную и культурную эффективность спонсорского проекта?
- 18) Существует ли риск того, что интересы бизнеса будут противоречить интересам общества?
- 19) Может ли чрезмерное влияние спонсоров ограничить творческую свободу художников и культурных организаций?
- 20) Является ли спонсорство способом повышения социальной ответственности бизнеса или лишь PR-инструментом?
- 21) Возможна ли полная независимость культурных институтов при активном участии спонсоров?
- 22) Какие изменения в законодательстве могли бы повысить интерес бизнеса к спонсорству в сфере культуры и образования?
- 23) Какие новые формы сотрудничества между бизнесом и культурными организациями могут повысить эффективность спонсорских проектов?
- 24) Какие направления в социокультурной сфере сегодня особенно нуждаются в спонсорской поддержке?

Задание 2. Практическое задание. Анализ спонсорского проекта.

1) Выберите один из известных спонсорских проектов в социокультурной сфере (например):

- Спонсорство фестиваля «Архстоянка» (Газпром нефть),
- Поддержка музеев и выставок фондом ВТБ,
- Участие МТС в образовательных проектах.

Проанализируйте его по следующему плану:

- 2) Название мероприятия / проекта.
- 3) Спонсорская компания.
- 4) Объект спонсорской поддержки.
- 5) Цели компании при участии в проекте.
- 6) Форма поддержки (финансовая, информационная, материальная).
- 7) Результаты сотрудничества (охват СМИ, PR-эффект, репутационные выгоды).
- 8) Оценка эффективности спонсорства.

Задание 3. Практическое задание. Разработка спонсорского проекта.

Разработайте концепцию условного спонсорского проекта в сфере социокультурной деятельности. Например, это может быть:

- Поддержка городского книжного фестиваля,
- Поддержка молодёжного арт-проекта,
- Финансирование детского театрального конкурса,
- Поддержка образовательного медиапроекта.

Ваш проект должен содержать:

Концепция спонсорского проекта

- 1) Название проекта:
- 2) Цель проекта:
- 3) Задачи проекта:
- 4) Место и сроки реализации:
- 5) Формат мероприятия:
- 6) Целевая аудитория:
- 7) Участники и партнёры:
- 8) Бюджет проекта (общий):
- 9) Обоснование необходимости спонсорской поддержки:

Разработайте несколько уровней спонсорской поддержки:

Уровень	Форма поддержки	Привилегии/ интеграции бренда
Генеральный спонсор	XXXX руб.	Логотип на всех площадках, прямые эфиры, реклама в СМИ
Основной партнер	XXXX руб.	Размещение на сайте, на входных билетах, в социальных сетях
Информационный партнер	XXXX руб.	Упоминание в СМИ, рассылках, анонсах

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП / КОНЦЕССИИ / СПОНСОРСТВА)» (РАЗДЕЛ 6.4.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

ТЕМА 9. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ОСОБЕННОСТЯМ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) «Креатив vs Ремесло»:

Дилемма: Является ли народный промысел (гжель, хохлома) частью креативных индустрий? Аргументируйте на основе критериев: инновационность, тиражируемость, добавленная стоимость.

- 2) «Поддержка vs Вмешательство»:

Кейс РФ: Налоговые льготы для резидентов креативных кластеров (например, «Ткачи» в СПб). Приводит ли это к: Росту инноваций? Искусственному отбору «удобных» проектов?

- 3) Законодательные коллизии:

Почему в России до 2023 г. отсутствовал ФЗ «О креативных индустриях»? Какие риски создает правовой вакуум (пример: статус NFT-художников)?

- 4) Какие регионы России наиболее активно развивают креативные индустрии?
- 5) Приведите примеры успешных креативных кластеров в России.

- 6) Какие препятствия мешают развитию креативных индустрий в России?
- 7) Какие виды креативных индустрий имеют наибольший потенциал роста: мода, дизайн, кино, музыка, литература, видеоигры?
- 8) Как цифровизация влияет на развитие традиционных креативных отраслей?
- 9) Возможно ли создание устойчивой бизнес-модели вокруг независимого искусства и культуры?

Задание 2. Практическое задание. Анализ государственной поддержки

Проанализируйте действующие формы государственной поддержки креативных индустрий в России:

- 1) Какие федеральные и региональные программы направлены на развитие творческих отраслей?
- 2) Какие меры поддержки доступны для фрилансеров, небольших студий, независимых художников и креаторов?
- 3) Какие центры поддержки и инфраструктурные площадки созданы для креативных профессионалов?

Примеры для анализа:

- Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»,
- Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ),
- Технопарк креативных индустрий (Екатеринбург).

Задание 3. Практическое задание. Исследование креативных сообществ

- 1) Выберите одно из креативных сообществ в вашем регионе или крупном городе (например):
 - Сообщество дизайнеров одежды,
 - Объединение аниматоров и видеомейкеров,
 - Группа музыкантов и звукорежиссёров,
 - Союз независимых кинематографистов.
- 2) Проанализируйте его по следующему плану:
 - Название сообщества и история возникновения.
 - Участники и их роли.
 - Сферы деятельности и продукты (проекты, мероприятия, коллаборации).
 - Формы взаимодействия внутри сообщества.
 - Поддержка со стороны государства, бизнеса, общественных организаций.
 - Перспективы развития.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

ТЕМА 10. ТВОРЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

- 1) Что такое творческий кластер, и каково его место в современном социокультурном пространстве?
- 2) В чём отличие творческого кластера от других форм концентрации культурной активности (например, культурных центров, фестивалей)?

- 3) Может ли творческий кластер быть создан искусственно или он возникает только стихийно?
- 4) Какие ключевые участники формируют творческий кластер?
- 5) Насколько важна роль государства, бизнеса и гражданского общества в развитии творческих кластеров?
- 6) Как связаны между собой художники, дизайнеры, архитекторы, IT-специалисты и другие субъекты креативных индустрий внутри кластера?
- 7) Должно ли государство участвовать в создании и поддержке творческих кластеров? Если да – то каким образом?
- 8) Какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для развития творческих кластеров?
- 9) Можно ли считать государственные программы развития культуры и креативных индустрий достаточными для создания благоприятной среды для кластеров?
- 10) Приведите примеры успешных творческих кластеров в России.
- 11) Какие регионы наиболее активно развивают креативные пространства?
- 12) Существует ли риск «имитации развития» при создании творческих кластеров по заказу власти?

Задание 2. Практическое задание. Проектирование собственного творческого кластера.

Цель задания:

Изучить концепцию творческих кластеров, их роль в социально-культурном пространстве и разработать проект собственного творческого кластера, учитывающий современные тенденции и потребности сообщества.

Задачи:

1. Провести анализ существующих творческих кластеров.
2. Определить ключевые элементы успешного творческого кластера.
3. Разработать концепцию собственного творческого кластера, включая его структуру, цели и план реализации.
4. Предложить механизмы взаимодействия кластера с местным сообществом и культурными институтами.

Этапы выполнения задания:

1. Исследовательская часть (анализ)
 - **Задание:** Выберите два примера успешных творческих кластеров (например, «Флакон» в Москве, «Винзавод» или международные примеры, такие как 798 Art Zone в Пекине).
 - **Действия:**
 - Изучите историю создания и развития выбранных кластеров.
 - Определите их целевую аудиторию, основные направления деятельности (арт, дизайн, музыка, технологии и т.д.).
 - Проанализируйте, какие социально-культурные и экономические функции они выполняют (например, поддержка локальных художников, развитие туризма, создание рабочих мест).
 - Оцените, как эти кластеры взаимодействуют с местным сообществом (мероприятия, образовательные программы, коллаборации).
 - **Результат:** Напишите краткий аналитический отчет (300-500 слов) с описанием ключевых особенностей и факторов успеха выбранных кластеров.
2. Проектирование собственного творческого кластера
 - **Задание:** Разработайте концепцию собственного творческого кластера, который мог бы быть реализован в вашем городе или регионе.
 - **Действия:**

- **Место и инфраструктура:** Определите, где будет расположен кластер (например, заброшенный завод, пустующие склады, центр города). Опишите, какие помещения и ресурсы необходимы (мастерские, выставочные залы, коворкинг, кафе и т.д.).

- **Цели и миссия:** Сформулируйте миссию кластера (например, поддержка молодых дизайнеров, развитие локальной культурной сцены, интеграция искусства и технологий).

- **Аудитория:** Определите целевую аудиторию (художники, стартапы, местные жители, туристы).

- **Программа деятельности:** Предложите 3-5 ключевых направлений деятельности (например, выставки, мастер-классы, фестивали, резиденции для художников).

- **Финансирование:** Опишите возможные источники финансирования (гранты, частные инвестиции, краудфандинг, государственная поддержка).

- **Взаимодействие с сообществом:** Предложите способы вовлечения местного сообщества (открытые мероприятия, образовательные программы, партнерства с местными школами или университетами).

- **Результат:** Подготовьте проектную концепцию в виде документа (500-700 слов) с описанием всех вышеуказанных аспектов.

3. Презентация и обсуждение

- **Задание:** Подготовьте краткую презентацию (5-7 слайдов) для представления вашего проекта творческого кластера.

- **Действия:**

- Включите в презентацию ключевые пункты: миссия, инфраструктура, целевая аудитория, направления деятельности, ожидаемый социально-культурный эффект.

- Используйте визуальные элементы (схемы, фотографии, эскизы), чтобы проиллюстрировать идею.

- Подготовьте устное выступление (3-5 минут) с акцентом на уникальность вашего кластера и его потенциальную пользу для города.

- **Результат:** Презентация в формате PDF или PowerPoint и текст выступления.

4. Рефлексия

- **Задание:** Напишите эссе (200-300 слов) о том, какие вызовы могут возникнуть при реализации вашего творческого кластера и как их можно преодолеть.

- **Действия:**

- Рассмотрите потенциальные проблемы (финансовые, организационные, социальные).

- Предложите решения для каждой проблемы (например, партнерства с местными властями, использование цифровых платформ для продвижения).

- **Результат:** Эссе с анализом вызовов и решений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

ТЕМА 11. АНО (АВТОНОМНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ) СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КУЛЬТУРЕ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Чем отличается правовая природа АНО от других форм некоммерческих организаций (например, фондов, ассоциаций)? Как отсутствие членства влияет на управление АНО?

2. Каковы основные положения Федерального закона № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" в отношении АНО? Какие ограничения накладывает законодательство на их деятельность?

3. Как соотносятся уставные цели АНО и их практическая реализация в культурной сфере? Возможны ли конфликты между уставом и реальной деятельностью?

4. Какие виды культурной деятельности наиболее подходят для формата АНО (например, театры, галереи, образовательные программы)? Почему АНО предпочтительнее для этих направлений?

5. Как АНО могут способствовать сохранению культурного наследия и поддержке современного искусства? Какие примеры успешных АНО в культуре можно привести?

6. Каковы основные вызовы для АНО в культурной сфере (например, финансирование, взаимодействие с государством, конкуренция с коммерческими организациями)?

7. Какие ключевые требования предъявляются к уставу АНО при регистрации в Министерстве юстиции? Почему устав считается основным документом?

8. Как выбор кодов ОКВЭД влияет на деятельность АНО в сфере культуры? Какие коды наиболее релевантны (например, ОКВЭД 90 "Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений")?

9. Какие ошибки чаще всего допускаются при регистрации АНО, и как их избежать?

10. Какие налоговые и организационные льготы предоставляются АНО в сфере культуры? Как статус социально-ориентированной НКО (СОНКО) усиливает эти преимущества?

11. В чем преимущества АНО перед другими формами НКО (например, фондами или общественными организациями) для реализации культурных проектов?

12. Как АНО могут использовать предпринимательскую деятельность для достижения уставных целей? Какие ограничения накладываются на получение прибыли?

13. Как АНО могут привлекать финансирование для культурных проектов (гранты, пожертвования, платные услуги)? Какие источники наиболее устойчивы?

14. Как обеспечить взаимодействие АНО с местным сообществом и культурными институтами для повышения эффективности проектов?

15. Какие риски связаны с управлением АНО (например, крупные сделки, надзор учредителей)? Как их минимизировать?

Задание 2. Практическое задание. Разработка концепции АНО в сфере культуры

Цель задания:

Разработать концепцию автономной некоммерческой организации (АНО), ориентированной на культурную деятельность, с учетом правовой природы, специфики деятельности и особенностей регистрации.

Задачи:

1. Сформулировать миссию и цели АНО в сфере культуры.
2. Разработать структуру устава АНО, включая ключевые положения.
3. Определить направления деятельности и целевую аудиторию.
4. Предложить план регистрации и стратегию финансирования.

Этапы выполнения задания:

1. Определение миссии и целей АНО

Задание: Сформулируйте миссию и цели АНО, ориентированной на культурную сферу (например, поддержка молодых художников, организация культурных фестивалей, развитие театрального искусства).

Действия:

– Определите основное направление деятельности (например, современное искусство, культурное просвещение, сохранение традиций).

– Сформулируйте миссию (например, "Создание платформы для развития локальной культурной сцены через выставки и образовательные программы").

– Укажите 2-3 конкретные цели (например, проведение ежегодного фестиваля, создание мастерских для художников).

- Результат: Краткое описание миссии и целей (150-200 слов).

2. Разработка структуры устава АНО

Задание: Подготовьте структуру устава АНО, соответствующего требованиям Федерального закона № 7-ФЗ.

Действия:

– Укажите наименование АНО, отражающее характер деятельности (например, АНО "Центр современного искусства "Творчество").

– Опишите предмет и цели деятельности, перечень услуг (например "организация выставок, мастер-классов, культурных мероприятий").

– Определите структуру органов управления (например, единоличный исполнительный орган – директор, надзор со стороны учредителей).

– Укажите источники формирования имущества (добровольные взносы, гранты, доход от предпринимательской деятельности).

Опишите порядок ликвидации и использования имущества.

Результат: Текст устава (500-700 слов) с выделением ключевых разделов.

3. Определение направлений деятельности и целевой аудитории

Задание: Разработайте план деятельности АНО и определите целевую аудиторию.

Действия:

– Предложите 3-5 направлений деятельности (например, выставки, образовательные программы, резиденции для артистов).

– Определите целевую аудиторию (например, молодые художники, местные жители, туристы).

– Выберите подходящие коды ОКВЭД (например, 90.03 "Деятельность в области художественного творчества").

Результат: Описание направлений деятельности и целевой аудитории (200-300 слов).

4. План регистрации и стратегия финансирования

Задание: Разработайте план регистрации АНО и стратегию привлечения финансирования.

Действия:

– Опишите процесс регистрации в Министерстве юстиции (необходимые документы: заявление, устав, протокол об учреждении, сведения об учредителях).

– Укажите, как обеспечить уникальность наименования и соответствие устава требованиям законодательства.

– Предложите источники финансирования (гранты, пожертвования, платные услуги, такие как билеты на мероприятия).

– Опишите, как АНО может получить статус СОНКО для доступа к дополнительным льготам.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

ТЕМА 12. ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Как исторически развивалось волонтерское движение в России? Какие ключевые этапы можно выделить (например, советский период, постсоветские годы, современность)?
2. Как государственная политика, включая программы вроде "Год волонтера" (2018), повлияла на развитие волонтерства?
3. В чем различия между волонтерством в России и в других странах (например, в Европе или США)?
4. Как волонтерское движение способствует укреплению социальной сплоченности и развитию гражданского общества в России?
5. Какие сферы волонтерской деятельности наиболее востребованы в России (например, социальная помощь, экология, культура, спорт)? Почему?
6. Как волонтерство влияет на формирование общественных ценностей, таких как солидарность и ответственность?
7. Какие нормативные акты регулируют волонтерскую деятельность в России (например, Федеральный закон № 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)")?
8. Какие организационные формы волонтерства существуют в России (например, индивидуальное волонтерство, работа через НКО, государственные программы)?
9. Какие вызовы возникают при организации волонтерских проектов (например, мотивация волонтеров, финансирование, координация)?
10. Какие факторы мотивируют людей в России заниматься волонтерской деятельностью (например, социальный статус, личные ценности, профессиональный опыт)?
11. Как возраст, образование и социальный статус влияют на участие в волонтерстве? Существует ли "типичный" профиль волонтера в России?
12. Какие меры поддержки волонтеров (например, обучение, поощрения) наиболее эффективны?
13. Как цифровые технологии (например, платформы Добро.ру) изменяют волонтерское движение в России?
14. Какие барьеры препятствуют развитию волонтерства (например, бюрократия, недостаток финансирования, стереотипы)?
15. Как волонтерское движение может способствовать решению актуальных социальных проблем, таких как экологические кризисы или поддержка уязвимых групп?

Задание 2. Практическое задание. Разработка концепции АНО в сфере культуры

Цель задания:

Разработать концепцию волонтерского проекта, направленного на решение социально значимой проблемы в России, с учетом особенностей волонтерского движения и потребностей местного сообщества.

Задачи:

1. Определить социально значимую проблему и цель проекта.
2. Разработать план организации волонтерской деятельности.
3. Предложить механизмы привлечения и мотивации волонтеров.
4. Составить стратегию взаимодействия с партнерами и план финансирования.

Этапы выполнения задания:

1. Определение проблемы и цели проекта

Задание: Выберите актуальную социальную проблему, которую можно решить с помощью волонтерского проекта (например, помощь пожилым людям, экологическая уборка, организация культурных мероприятий).

Действия:

- Опишите проблему, обосновав ее актуальность для конкретного региона или сообщества (например, недостаток культурных мероприятий в малом городе).
- Сформулируйте цель проекта (например, "Создание регулярных культурных событий для молодежи в городе N").
- Укажите ожидаемые результаты (например, проведение 5 мероприятий, привлечение 100 участников).

2. План организации волонтерской деятельности

Задание: Разработайте структуру волонтерского проекта, включая этапы реализации и роли волонтеров.

Действия:

- Опишите этапы реализации проекта (например, подготовка, набор волонтеров, проведение мероприятий, подведение итогов).
- Определите роли волонтеров (например, организаторы, медиа-волонтеры, помощники на мероприятиях).
- Укажите, как будет организовано взаимодействие между волонтерами (например, через мессенджеры, платформу Добро.ру, регулярные встречи).

3. Привлечение и мотивация волонтеров

Задание: Разработайте стратегию привлечения и мотивации волонтеров.

Действия:

- Определите целевую аудиторию волонтеров (например, студенты, активные жители города).
- Предложите каналы привлечения (например, социальные сети, сотрудничество с университетами, объявления на Добро.ру).
- Опишите методы мотивации (например, сертификаты, благодарственные письма, обучение, участие в крупных событиях).

4. Взаимодействие с партнерами и финансирование

Задание: Разработайте план взаимодействия с партнерами и стратегию финансирования проекта.

Действия:

- Определите потенциальных партнеров (например, местные НКО, администрации, бизнесы, культурные учреждения).
- Опишите, как партнеры могут поддержать проект (финансово, ресурсами, информационно).
- Предложите источники финансирования (например, гранты от Росмолодежи, краудфандинг, спонсорская поддержка).
- Укажите, как будет обеспечиваться прозрачность использования средств.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

ТЕМА 13. КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. «Культурный Макдональдс»:
Тезис: Сетевые коммерческие проекты (кинокомплексы, квест-румы) стандартизируют досуг, убивая аутентичность.
→ Является ли массовость врагом качества? (Пример: «Караоке-бары vs камерные джаз-клубы»).
2. Может ли коммерческий театр/музей одновременно: Сохранять премиум-билеты для VIP-лож? Обеспечивать доступность для пенсионеров/студентов?
Кейс: Цены на мюзикл «Призрак Оперы» в Москве (от 1.5 тыс. до 150 тыс. руб.).
3. Почему коммерческий парк развлечений «Остров Мечты» получил 28 млрд руб. налоговых льгот? Оправдано ли это при недофинансировании сельских ДК?
4. Этично ли создавать VR-аттракционы с имитацией насилия? Пример: Закрытие проекта «Титаник: Погружение» в США из-за протестов жертв катастроф.
5. Почему 34% концертных площадок работают в убыток (данные Росстата 2024)? Легальны ли практики: Двойная бухгалтерия? «Серые» гонорары артистам?
6. Нужно ли ужесточать контроль за авторскими правами для: Кавер-групп в ресторанах? Фоновой музыки в ТРЦ? Кейс: Штраф кафе «Булка» за песню Цоя (82 тыс. руб.).
7. Прибыль в сравнении с культурной ценностью: должны ли коммерческие организации в сфере культуры ставить прибыль выше сохранения культурного наследия, или есть способ эффективно сбалансировать и то, и другое? Каковы риски, связанные с приоритетом одного над другим?
8. Делают ли коммерческие культурные организации (например, частные музеи или платные фестивали) культуру более доступной для широкой публики или же они создают барьеры, превращая культурный опыт в товар?
9. Корпоративное влияние: как участие коммерческих организаций в культурной деятельности (например, корпоративное спонсорство художественных выставок) влияет на аутентичность и независимость культурного самовыражения?
10. Устойчивое развитие: являются ли коммерческие организации, предоставляющие услуги в сфере досуга (например, тематические парки, концертные площадки), устойчивыми с точки зрения воздействия на окружающую среду и долгосрочного культурного вклада, или они в первую очередь используют тенденции для получения краткосрочной прибыли?
11. Глобализация против местной культуры: способствуют ли коммерческие организации в сфере культуры и досуга глобальной культурной унификации или они могут сохранять и продвигать местные традиции и самобытность?

Задание 2. Практическое задание.

Выберите коммерческую организацию в сфере культуры или досуга (например, частный музей, музыкальный фестиваль вроде Coachella или тематический парк вроде Диснейленда). Проанализируйте её бизнес-модель, целевую аудиторию и культурное влияние.

Шаги:

- Изучите миссию организации, источники дохода и маркетинговые стратегии.
- Оцените, насколько удачно сочетаются коммерческие цели с культурной/развлекательной ценностью (например, стоимость билетов, доступность, культурное разнообразие).
- Представьте результаты в виде отчета на 2–3 страницы или 5-минутной презентации, включая рекомендации по повышению культурного влияния.

Цель: понять взаимосвязь между коммерческими операциями и культурными/развлекательными целями.

Моделирование Планирования мероприятий

Задача: Разработайте бизнес-план для гипотетического коммерческого культурного мероприятия (например, музыкального фестиваля, художественной выставки или театральной постановки).

Шаги:

- Определите тему мероприятия, целевую аудиторию и культурные/развлекательные цели.
- Составьте бюджет, включив в него источники дохода (билеты, спонсорство) и расходы (место проведения, персонал, маркетинг).
- Разработайте маркетинговую стратегию для привлечения посетителей, сохраняя при этом культурную аутентичность.
- Представьте свой план в виде группового выступления перед «советом инвесторов».

Цель: применить навыки организационного и финансового планирования в сфере культуры и досуга.

Интервью с заинтересованными сторонами

Задача: взять интервью у менеджера или сотрудника местной коммерческой организации, занимающейся культурой или досугом (например, кинотеатра, концертной площадки или организатора культурного фестиваля).

Шаги:

- Подготовьте вопросы об их организационной культуре, трудностях в поиске баланса между прибылью и культурными ценностями, а также о стратегиях взаимодействия с аудиторией.
- Обобщите полученные результаты в аналитической записке объемом 1–2 страницы, уделив особое внимание тому, как культура организации влияет на ее деятельность.

Цель: получить представление о реальном управлении коммерческими организациями в сфере культуры и досуга.

Оценка культурного воздействия

Задача: проанализировать культурное и социальное влияние коммерческой развлекательной организации (например, тематического парка или коммерческой художественной галереи).

Шаги:

- Определите вклад организации в развитие местной культуры, взаимодействие с сообществом и экономическое влияние.
- Оцените возможные негативные последствия, такие как экологические проблемы или коммерциализация культуры.
- Предложите стратегии для усиления положительного воздействия и смягчения отрицательного в рамках краткого доклада или группового обсуждения.

Цель: оценить более широкую социальную роль коммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере досуга.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

ТЕМА 14. ИННОВАЦИОННЫЕ ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Роль технологий: повышают ли инновационные развлекательные организации (например, VR-карусели, иммерсивные развлечения) качество развлечений или отдаляют людей от подлинного человеческого общения?

2. Экономическая доступность: делают ли инновационные развлекательные организации досуг более инклюзивным с помощью технологий (например, доступных стриминговых платформ) или они создают новые экономические барьеры из-за высоких затрат на разработку?

3. Культурная значимость: могут ли инновационные организации в сфере досуга и развлечений (например, квест-комнаты, интерактивные приложения) эффективно сохранять или продвигать культурные нарративы, или они в первую очередь ориентируются на коммерческие тенденции?

4. Устойчивость инноваций: являются ли инновационные развлекательные организации устойчивыми в долгосрочной перспективе или они полагаются на недолговечные тенденции и новизну для привлечения аудитории?

5. Этика инноваций: Каковы этические последствия использования таких технологий, как искусственный интеллект или виртуальная реальность, в организациях, занимающихся организацией досуга, особенно в том, что касается конфиденциальности данных, зависимости или социальной изоляции?

Задание 2. Практическое задание. Разработка концепции инновационного досугового проекта

Разработайте концепцию условного инновационного досугового проекта, который может существовать в ближайшем будущем. Например:

- AR-туры по историческим местам с элементами геймификации,
- персонализированная платформа для развития творческих навыков с помощью ИИ,
- регенеративный фестиваль с экологической направленностью,
- Метавселенная для культурно-образовательного досуга.

Ваш проект должен содержать:

- Концепция инновационного досугового проекта
- Название проекта:
- Цель проекта:
- Задачи проекта:
- Место и сроки реализации:
- Целевая аудитория:
- Уникальное торговое предложение (УТП):
- Технологическая база проекта:
- Формат взаимодействия с пользователем:
- Сообщество как центр притяжения:
- Элементы устойчивости и осознанности:
- Ожидаемые результаты и эффекты:
- Риски реализации и пути их минимизации:

Дополнительное задание (по желанию):

Подготовьте краткий паспорт проекта в формате таблицы (включая ключевые параметры: технологии, целевая аудитория, источники финансирования, показатели эффективности).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

ТЕМА 15. ГИБРИДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК КУЛЬТУРНЫЕ ХАБЫ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Что такое гибридное пространство с точки зрения современной философии и теории культуры?
2. Можно ли утверждать, что гибридные пространства разрушают границы между реальным и виртуальным или, наоборот, создают новые формы реальности?
3. Как меняется понятие «место» в условиях существования гибридных пространств?
4. Являются ли гибридные пространства продолжением традиционных культурных институтов (музеев, театров, библиотек) или они формируют новую культурную парадигму?
5. Может ли гибридность стать универсальной чертой будущего общества?
6. Как гибридные пространства влияют на доступность культуры для разных слоёв населения?
7. Угрожает ли цифровая гибридизация культурному разнообразию, приводя к глобализации и унификации культурного опыта?
8. Какие социальные группы выигрывают, а какие проигрывают от перехода культурных практик в гибридные пространства?
9. Как гибридные пространства могут способствовать гражданскому участию и формированию общественного мнения?
10. Может ли гибридность стать основой для новых форм протеста, активизма или политического самовыражения?
11. Как меняется восприятие искусства и культуры в гибридных пространствах? Можно ли говорить о появлении новых форм искусства - гибридного искусства - в этих средах?
12. Как взаимодействуют локальная и глобальная культура в гибридных культурных хабах?
13. Как гибридные пространства влияют на идентичность: личную, этническую, культурную?
14. Насколько важна физическая присутствие в культурном опыте, если он может происходить в гибридной форме?
15. Какие технологии являются ключевыми для создания гибридных культурных пространств?
16. Как VR/AR, искусственный интеллект и блокчейн влияют на развитие гибридных хабов?
17. Каковы этические и юридические аспекты использования технологий в гибридных культурных пространствах?
18. Как проектировать интерфейсы и взаимодействие, чтобы сделать гибридные хабы более инклюзивными?
19. Как обеспечить баланс между технологичностью и человеческим фактором в гибридных пространствах?
20. Какие примеры успешных гибридных культурных хабов можно привести из мировой практики?
21. Как традиционные культурные учреждения (театры, музеи, университеты) должны адаптироваться к эпохе гибридных пространств?
22. Как финансируются и управляются гибридные культурные проекты?
23. Как измерить успех или эффективность гибридного культурного хаба?

24. Какие компетенции необходимы специалистам в области культуры в условиях гибридности?

Задание 2. Практическое задание

Гибридные пространства как культурные хабы.

Цель задания

Изучить сущность и функции гибридных пространств как культурных хабов, проанализировать их влияние на развитие локальных сообществ и культурных инициатив, а также разработать концепцию собственного гибридного пространства.

Описание темы

Гибридные пространства представляют собой многофункциональные площадки, сочетающие элементы культуры, искусства, коммерции, образования и общественной деятельности. Такие пространства (например, арт-кластеры, коворкинги, креативные хабы) становятся центрами притяжения для творческих сообществ, способствуя обмену идеями, развитию локальной экономики и укреплению социальной связности. В условиях цифровизации и глобализации гибридные пространства интегрируют офлайн- и онлайн-форматы, создавая новые возможности для культурного взаимодействия.

Задачи

1. Провести анализ существующих гибридных пространств как культурных хабов.
2. Разработать концепцию собственного гибридного пространства, учитывающую локальный контекст.
3. Оценить потенциальное влияние предложенного пространства на культурное и социальное развитие сообщества.
4. Подготовить презентацию результатов.

Этапы выполнения

Этап 1: Исследование и анализ (индивидуальная или групповая работа)

- Задание: Выберите одно реальное гибридное пространство (например, «Флакон» в Москве, «Ткачи» в Санкт-Петербурге, или зарубежные аналоги, такие как The Battery в Сан-Франциско).
- Действия:
 1. Соберите информацию о пространстве: история создания, целевая аудитория, функции (культурные, коммерческие, образовательные), форматы мероприятий (выставки, мастер-классы, лекции).
 2. Проанализируйте, как пространство сочетает офлайн- и онлайн-форматы (например, стримы мероприятий, цифровые платформы).
 3. Оцените влияние пространства на локальное сообщество: привлечение туристов, развитие креативных индустрий, социальная связность.
- Источники: Официальные сайты, социальные сети пространства, отзывы на платформах (Яндекс.Карты, TripAdvisor), научные статьи, публикации в СМИ.
- Результат: Аналитическая записка (1–2 страницы) с описанием пространства, его функций и влияния.

Этап 2: Разработка концепции гибридного пространства (групповая работа, 2–4 человека)

- Задание: Создайте концепцию собственного гибридного пространства, которое могло бы функционировать в вашем городе или регионе.
- Действия:
 1. Определите местоположение (например, заброшенный завод, пустующий торговый центр, общественный парк).
 2. Выберите цели и функции пространства (например, арт-галерея, коворкинг, лекторий, кафе, студия для мастер-классов).

3. Опишите целевую аудиторию (молодёжь, семьи, творческие профессионалы, туристы).

4. Разработайте форматы мероприятий (офлайн: выставки, концерты; онлайн: вебинары, виртуальные туры).

5. Предложите цифровые решения для продвижения и взаимодействия (например, сайт, приложение, социальные сети, VR-туры).

6. Составьте примерный бюджет (аренда/ремонт, оборудование, маркетинг, зарплаты персонала) и источники финансирования (гранты, спонсоры, краудфандинг, билеты).

- Результат: Концепция пространства (3–5 страниц), включающая описание, план мероприятий, бюджет и цифровую стратегию.

Этап 3: Оценка влияния (групповая работа)

- Задание: Оцените, как ваше гибридное пространство повлияет на культурное и социальное развитие сообщества.

- Действия:

1. Определите культурные эффекты (например, поддержка местных художников, развитие туризма, популяризация культурного наследия).

2. Опишите социальные эффекты (например, укрепление сообщества, вовлечение молодёжи, инклюзивность).

3. Рассчитайте экономические эффекты (например, создание рабочих мест, доход от мероприятий, привлечение инвестиций).

4. Укажите риски (например, недостаток финансирования, низкая посещаемость) и способы их минимизации.

- Результат: Раздел в концепции (1–2 страницы) с анализом влияния и рисков.

Этап 4: Презентация результатов (индивидуальная или групповая)

- Задание: Подготовьте презентацию, демонстрирующую результаты исследования и концепцию пространства.

- Действия:

1. Создайте слайды (8–12 штук), включающие:

- Краткое описание гибридных пространств как культурных хабов.

- Анализ выбранного реального пространства.

- Концепцию вашего пространства (место, функции, аудитория, мероприятия, бюджет).

- Оценку влияния и рисков.

2. Подготовьте устное выступление (5–7 минут).

3. Используйте визуальные элементы (фото, эскизы, макеты, схемы).

- Результат: Презентация в формате PowerPoint или PDF и устное выступление.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

ТЕМА 16. ИММЕРСИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Что такое иммерсивный опыт с точки зрения современной теории культуры?

2. Каково соотношение между иммерсией и эмпатией в социально-культурной деятельности?

3. Может ли полное погружение (иммерсия) заменить реальный жизненный опыт?
4. Является ли иммерсивность новой формой восприятия искусства и культуры или всего лишь технологическим трендом?
5. Как понятие «реальности» трансформируется в условиях иммерсивных проектов?
6. Как иммерсивные проекты влияют на эмоциональное состояние участников?
7. Можно ли использовать иммерсивные технологии в терапевтических целях в социальной работе?
8. Насколько этично создавать иммерсивные переживания, вызывающие сильные эмоции (страх, тревогу, грусть)?
9. Какова роль эмпатии в иммерсивных проектах, направленных на осознание социальных проблем?
10. Может ли чрезмерная иммерсия привести к выгоранию или отчуждению от реального мира?
11. Как иммерсивные проекты способствуют вовлечению общества в обсуждение актуальных социальных вопросов?
12. Могут ли иммерсивные технологии стать инструментом социальной инклюзии?
13. Как происходит взаимодействие участников внутри иммерсивного пространства? Существуют ли там новые правила коммуникации?
14. Может ли иммерсивный опыт улучшить межкультурное понимание и диалог?
15. Какие риски связаны с использованием иммерсивных технологий в манипулятивных целях?
16. Как меняется роль зрителя/участника в иммерсивном искусстве по сравнению с традиционным?
17. Можно ли считать иммерсивные проекты полноценной формой искусства?
18. Как сохраняется культурная идентичность в иммерсивных средах?
19. Как традиционные формы искусства взаимодействуют с цифровыми иммерсивными практиками?
20. Насколько важны локализация и контекст при создании иммерсивных проектов в разных культурах?
21. Какие технологии лежат в основе создания иммерсивных проектов?
22. Как VR, AR и MR меняют подход к разработке культурных программ?
23. Какие дизайнерские принципы необходимо учитывать при разработке иммерсивного опыта?
24. Как обеспечить доступность иммерсивных проектов для широкой аудитории?
25. Как решается вопрос технической совместимости и масштабируемости иммерсивных решений?
26. Какие примеры успешного применения иммерсивных проектов в социально-культурной сфере вы можете привести?
27. Какие организации и институты наиболее активно внедряют иммерсивные технологии?
28. Как измерить эффективность иммерсивного проекта в сфере социально-культурной деятельности?
29. Какие финансовые и организационные модели используются для реализации иммерсивных проектов?
30. Какие компетенции необходимы специалистам в области культуры и социальным работникам для работы с иммерсивными технологиями?

Задание 2. Практическое задание.

Разработка концепции иммерсивного проекта для решения социальной или культурной задачи

Разработайте концепцию иммерсивного проекта, направленного на решение одной из следующих задач:

Социальная инклюзия – помощь мигрантам, людям с ограниченными возможностями, пожилым людям, маргинализированным группам.

Образование и просвещение — формирование экологического сознания, борьба с дезинформацией, популяризация науки.

Культурное наследие — восстановление утраченных традиций, цифровизация и интерактивное представление культурного наследия.

Миротворчество и примирение — работа с травмами, поддержка жертв конфликтов, развитие эмпатии между противоборствующими сторонами.

✳ Этапы выполнения:

1. Определение целевой аудитории и проблемы

Кто является целевой группой?

Какую конкретную проблему вы хотите решить?

Почему именно иммерсивный подход может быть здесь эффективным?

2. Выбор технологии

Какие технологии будут использоваться (VR, AR, MR, звуковая/сенсорная инсталляция и др.)?

Обоснуйте выбор тех или иных средств.

3. Концепция опыта

Что будет чувствовать участник в процессе иммерсии?

Какова будет структура опыта (вход, развитие, кульминация, выход)?

Какой эмоциональный отклик вы хотите вызвать?

4. Социально-культурный эффект

Какого результата вы ожидаете после завершения проекта?

Как вы будете оценивать его влияние на участников?

5. Логистика и реализация

Где и как будет реализован проект?

Требуется ли участие специалистов (психологов, художников, IT-разработчиков)?

Какие ресурсы необходимы (финансовые, технические, человеческие)?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

ТЕМА 17. ИММЕРСИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Что такое проектная/сетевая структура с точки зрения современной культурной теории?

2. Почему проектность становится доминирующей формой организации в условиях цифровой культуры и гибкой экономики?

3. Как соотносятся понятия "проект" и "программа" в социально-культурной деятельности?

4. Может ли сетевая форма организации заменить традиционные институты культуры?

5. Является ли переход к сетевой логике естественным этапом развития СКД или вынужденным следствием кризиса?
6. Как проектные структуры влияют на взаимодействие участников культурного процесса?
7. Какова роль координации и управления в сетевых форматах СКД?
8. Как проектная деятельность влияет на занятость специалистов в сфере культуры?
9. Насколько эффективны сетевые структуры в решении социальных задач?
10. Может ли отсутствие жёсткой иерархии в сетевых структурах привести к снижению ответственности за результат?
11. Как проектный подход влияет на творческий процесс в культурной сфере?
12. Можно ли говорить о возникновении новой культуры сотрудничества благодаря сетевым структурам?
13. Как меняется роль культурного работника в условиях проектности и сетевого взаимодействия?
14. Как сохраняется преемственность и устойчивость культурных традиций при ориентации на краткосрочные проекты?
15. Может ли проектная культура способствовать развитию культурного предпринимательства?
16. Какие компетенции необходимы специалистам СКД для работы в проектных и сетевых структурах?
17. Какие методы управления проектами наиболее эффективны в социально-культурной сфере?
18. Как обеспечивается финансирование, партнерство и мониторинг в рамках проектов?
19. Какие риски связаны с проектной организацией деятельности в культуре и как их минимизировать?
20. Как измерить успешность проекта в социально-культурной деятельности?
21. Какие известные примеры успешных проектных или сетевых структур в СКД можно привести?
22. Как проектные подходы применяются в муниципальной культурной политике?
23. Какие проблемы возникают при переводе постоянных учреждений культуры на проектную основу?
24. Как проекты объединяют различные сектора – образование, здравоохранение, спорт – через культурную активность?
25. Как сетевые структуры могут способствовать развитию малых городов и сельских территорий?
26. Не приводит ли проектная культура к случайности и нестабильности в жизни культурных работников?
27. Насколько этично использовать волонтеров и временные команды в проектах вместо постоянных специалистов?
28. Может ли проектность стать инструментом декультурализации, если акцент сместится с содержания на форму?
29. Как защитить интересы общества, когда проекты финансируются частными фондами или корпорациями?
30. Возможна ли устойчивая культурная политика в условиях доминирования проектной логики?

Задание 2. Практическое задание

Создание сетевой проектной структуры для фестиваля уличного искусства

Цель: Разработать модель управления межрегиональным проектом с использованием сетевых принципов.

Этап 1. Анализ кейса.

Ситуация:

5 организаций из разных городов планируют фестиваль «Арт-мост»:

- Музей современного искусства (Москва) — кураторство
- Центр молодежных инициатив (Казань) — волонтеры
- Частная галерея street art (Екатеринбург) — художники
- IT-стартап (Новосибирск) — AR-технологии
- Общественная организация (Калининград) — логистика

Задание:

1) Выявите 3 преимущества сетевой структуры перед иерархической для этого проекта

2) Определите ключевой конфликт интересов: IT-стартап настаивает на монетизации AR-контента, остальные участники — на открытом доступе

Этап 2. Построение сетевой модели (40 баллов)

Инструкция:

- 1) Создайте схему взаимодействия участников:
- 2) Используйте принцип горизонтальных связей
- 3) Обозначьте зоны ответственности
- 4) Разработайте:
 - Меморандум о сотрудничестве (3 базовых принципа)
 - Систему принятия решений (пример: голосование в Telegram-чате)
 - Предложите инструмент для координации:

Контрольная точка 2 – Тестовые задания (Раздел 6.4.1 РПД)

Для ЗФО 6 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1) Что такое государственно-частное партнерство (ГЧП) и почему оно становится всё более популярным в управлении социокультурной сферой?

2) Чем ГЧП отличается от традиционных форм привлечения частного капитала в государственные проекты?

3) Какие ключевые цели преследует государство, развивая партнёрство с бизнесом?

4) Может ли частный бизнес быть эффективным участником реализации культурных и образовательных проектов?

5) Стоит ли предоставлять бизнесу право участвовать в управлении культурными учреждениями?

6) Как спонсорская поддержка влияет на независимость творческих коллективов и культурных институтов?

7) Насколько развиты механизмы ГЧП в России? Есть ли у государства готовая правовая и организационная база для такого сотрудничества?

8) Должны ли государственные программы развития культуры предусматривать обязательное участие частного сектора?

9) Какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для стимулирования

Задание 2. Практическое задание.

Вы – представитель правительства субъекта РФ (на примере Краснодарского края или Республики Крым). Перед вами поставлена задача выработать направления развития ГЧП в регионе на среднесрочную перспективу. Учитывая данные о практике реализации проектов ГЧП и концессионных проектах в субъектах РФ, изложенные в соответствующий рейтингах, а также уровень социально-экономического развития региона, определите те инфраструктурные отрасли, в которых обусловлено приоритетное развитие ГЧП и обоснуйте свое решение (на примере различных, произвольно выбранных регионов России).

Задание 3. Практическое задание.

Перечислите обязательные признаки ГЧП. Перечислите основные преимущества ГЧП для публичного сектора и для инвестора

Контрольная точка 1 – Проектное задание «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП / КОНЦЕССИИ / СПОНСОРСТВА)»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

ТЕМА 9. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ОСОБЕННОСТЯМ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1) «Креатив vs Ремесло»:

Дилемма: Является ли народный промысел (гжель, хохлома) частью креативных индустрий? Аргументируйте на основе критериев: инновационность, тиражируемость, добавленная стоимость.

2) «Поддержка vs Вмешательство»:

Кейс РФ: Налоговые льготы для резидентов креативных кластеров (например, «Ткачи» в СПб). Приводит ли это к: Росту инноваций? Искусственному отбору «удобных» проектов?

3) Законодательные коллизии:

Почему в России до 2023 г. отсутствовал ФЗ «О креативных индустриях»? Какие риски создает правовой вакуум (пример: статус NFT-художников)?

4) Какие регионы России наиболее активно развивают креативные индустрии?

5) Приведите примеры успешных креативных кластеров в России.

6) Какие препятствия мешают развитию креативных индустрий в России?

7) Какие виды креативных индустрий имеют наибольший потенциал роста: мода, дизайн, кино, музыка, литература, видеоигры?

8) Как цифровизация влияет на развитие традиционных креативных отраслей?

9) Возможно ли создание устойчивой бизнес-модели вокруг независимого искусства и культуры?

Задание 2. Практическое задание. Анализ государственной поддержки

Проанализируйте действующие формы государственной поддержки креативных индустрий в России:

4) Какие федеральные и региональные программы направлены на развитие творческих отраслей?

5) Какие меры поддержки доступны для фрилансеров, небольших студий, независимых художников и креаторов?

6) Какие центры поддержки и инфраструктурные площадки созданы для креативных профессионалов?

Примеры для анализа:

- Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»,
- Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ),
- Технопарк креативных индустрий (Екатеринбург).

Задание 3. Практическое задание. Исследование креативных сообществ

3) Выберите одно из креативных сообществ в вашем регионе или крупном городе (например):

- Сообщество дизайнеров одежды,
 - Объединение аниматоров и видеомейкеров,
 - Группа музыкантов и звукорежиссёров,
 - Союз независимых кинематографистов.
- 4) Проанализируйте его по следующему плану:
- Название сообщества и история возникновения.
 - Участники и их роли.
 - Сферы деятельности и продукты (проекты, мероприятия, коллаборации).
 - Формы взаимодействия внутри сообщества.
 - Поддержка со стороны государства, бизнеса, общественных организаций.
 - Перспективы развития.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

ТЕМА 13. КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов для диспута, практическое задание

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. «Культурный Макдональдс»:

Тезис: Сетевые коммерческие проекты (кинокомплексы, квест-румы) стандартизируют досуг, убивая аутентичность.

→ Является ли массовость врагом качества? (Пример: «Караоке-бары vs камерные джаз-клубы»).

2. Может ли коммерческий театр/музей одновременно: Сохранять премиум-билеты для VIP-лож? Обеспечивать доступность для пенсионеров/студентов?

Кейс: Цены на мюзикл «Призрак Оперы» в Москве (от 1.5 тыс. до 150 тыс. руб.).

3. Почему коммерческий парк развлечений «Остров Мечты» получил 28 млрд руб. налоговых льгот? Оправдано ли это при недофинансировании сельских ДК?

4. Этично ли создавать VR-аттракционы с имитацией насилия? Пример: Заккрытие проекта «Титаник: Погружение» в США из-за протестов жертв катастроф.

5. Почему 34% концертных площадок работают в убыток (данные Росстата 2024)? Легальны ли практики: Двойная бухгалтерия? «Серые» гонорары артистам?

6. Нужно ли ужесточать контроль за авторскими правами для: Кавер-групп в ресторанах? Фоновой музыки в ТРЦ? Кейс: Штраф кафе «Булка» за песню Цоя (82 тыс. руб.).

7. Прибыль в сравнении с культурной ценностью: должны ли коммерческие организации в сфере культуры ставить прибыль выше сохранения культурного наследия, или есть способ эффективно сбалансировать и то, и другое? Каковы риски, связанные с приоритетом одного над другим?

8. Делают ли коммерческие культурные организации (например, частные музеи или платные фестивали) культуру более доступной для широкой публики или же они создают барьеры, превращая культурный опыт в товар?

9. Корпоративное влияние: как участие коммерческих организаций в культурной деятельности (например, корпоративное спонсорство художественных выставок) влияет на аутентичность и независимость культурного самовыражения?

10. Устойчивое развитие: являются ли коммерческие организации, предоставляющие услуги в сфере досуга (например, тематические парки, концертные площадки), устойчивыми с точки зрения воздействия на окружающую среду и долгосрочного культурного вклада, или они в первую очередь используют тенденции для получения краткосрочной прибыли?

11. Глобализация против местной культуры: способствуют ли коммерческие организации в сфере культуры и досуга глобальной культурной унификации или они могут сохранять и продвигать местные традиции и самобытность?

Задание 2. Практическое задание.

Выберите коммерческую организацию в сфере культуры или досуга (например, частный музей, музыкальный фестиваль вроде Coachella или тематический парк вроде Диснейленда). Проанализируйте её бизнес-модель, целевую аудиторию и культурное влияние.

Шаги:

- Изучите миссию организации, источники дохода и маркетинговые стратегии.
- Оцените, насколько удачно сочетаются коммерческие цели с культурной/развлекательной ценностью (например, стоимость билетов, доступность, культурное разнообразие).
- Представьте результаты в виде отчета на 2–3 страницы или 5-минутной презентации, включая рекомендации по повышению культурного влияния.

Цель: понять взаимосвязь между коммерческими операциями и культурными/развлекательными целями.

Моделирование Планирования мероприятий

Задача: Разработайте бизнес-план для гипотетического коммерческого культурного мероприятия (например, музыкального фестиваля, художественной выставки или театральной постановки).

Шаги:

- Определите тему мероприятия, целевую аудиторию и культурные/развлекательные цели.
- Составьте бюджет, включив в него источники дохода (билеты, спонсорство) и расходы (место проведения, персонал, маркетинг).

- Разработайте маркетинговую стратегию для привлечения посетителей, сохраняя при этом культурную аутентичность.
 - Представьте свой план в виде группового выступления перед «советом инвесторов».
- Цель: применить навыки организационного и финансового планирования в сфере культуры и досуга.

Интервью с заинтересованными сторонами

Задача: взять интервью у менеджера или сотрудника местной коммерческой организации, занимающейся культурой или досугом (например, кинотеатра, концертной площадки или организатора культурного фестиваля).

Шаги:

- Подготовьте вопросы об их организационной культуре, трудностях в поиске баланса между прибылью и культурными ценностями, а также о стратегиях взаимодействия с аудиторией.
- Обобщите полученные результаты в аналитической записке объемом 1–2 страницы, уделив особое внимание тому, как культура организации влияет на ее деятельность.

Цель: получить представление о реальном управлении коммерческими организациями в сфере культуры и досуга.

Оценка культурного воздействия

Задача: проанализировать культурное и социальное влияние коммерческой развлекательной организации (например, тематического парка или коммерческой художественной галереи).

Шаги:

- Определите вклад организации в развитие местной культуры, взаимодействие с сообществом и экономическое влияние.
- Оцените возможные негативные последствия, такие как экологические проблемы или коммерциализация культуры.
- Предложите стратегии для усиления положительного воздействия и смягчения отрицательного в рамках краткого доклада или группового обсуждения.

Цель: оценить более широкую социальную роль коммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере досуга.

Контрольная точка 2 – Тестовые задания (Раздел 6.4.1 РПД)

6.1.2. Виды средств оценивания, применяемых при проведении «Контрольных точек» и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – выполнение проектного задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП / КОНЦЕССИИ / СПОНСОРСТВА)»

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
	9 – 10 баллов , Проект разработан на высоком профессиональном уровне. Четко определена социокультурная проблема с обоснованием ее актуальности. Предложено решение через одну из

Качественный уровень выполнения проектного задания (Разработка концепции социально-культурного проекта (на примере моделей ГЧП / МЧП / концессии / спонсорства)	моделей взаимодействия (ГЧП / МЧП / концессия / спонсорство), с анализом преимуществ выбранной модели. Приведены конкретные примеры успешных кейсов из практики России и/или зарубежья. Разработана структура проекта: этапы реализации, роли участников, сроки. Финансовая модель детализирована: бюджет, источники финансирования, распределение долей участия, межбюджетные отношения. Предложены системные мероприятия или событийная программа, направленные на устойчивость проекта. Учтены риски и пути их минимизации. Проект оформлен качественно: презентация логична, структурирована, содержит визуальные элементы (схемы, диаграммы, графики). Используются цифровые инструменты, инновационные подходы (например, цифровизация услуг, онлайн-форматы).
	7-8 баллов, Проект логичен, но недостаточно проработан в отдельных аспектах. Социокультурная проблема определена, но не до конца обоснована. Выбрана модель взаимодействия, но её преимущества перед другими моделями не всегда ясны. Примеры из практики приведены, но без глубокого анализа. Структура проекта есть, но некоторые элементы недостаточно детализированы. Финансовая модель представлена, но без точных расчетов или с минимальным анализом источников. Риски затронуты, но предложенные методы их минимизации поверхностны. Презентация выполнена, но визуальных материалов недостаточно. Цифровые инструменты либо не использованы, либо применены формально
	5-6 баллов, проект имеет общие контуры, но требует существенной доработки. Проблема сформулирована, но не соответствует реальным условиям. Модель взаимодействия указана, но без объяснения причин выбора. Примеры из практики общие, без связи с проектом. Структура проекта слабо выражена, этапы реализации нечеткие. Финансовая модель неполная или формальная. Риски не учтены или указаны абстрактно. Презентация оформлена слабо, преобладает текст без визуального сопровождения. Отсутствует инновационность и использование современных инструментов.
	0-4 балла, Проект не соответствует заявленным требованиям. Тема проекта не раскрыта. Модель взаимодействия не определена или ошибочно понята. Примеры из практики отсутствуют или не соответствуют теме. Финансовая модель не разработана или противоречит здравому смыслу. Риски не рассмотрены. Презентация не подготовлена или выполнена без соблюдения логики. Нет вовлеченности участников, работа не защищена.

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии	Оценка
Количество верно выполненных заданий	9 – 10 баллов , если (90 –100)% правильных ответов
	7-8 баллов , если (60 –80)% правильных ответов
	5-6 баллов , если (50 –60)% правильных ответов
	0-4 балла , если (0 –40)% правильных ответов

Виды заданий для контрольных точек.

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 3 мин каждое (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	1	ПК-1.1. ПК-2.1.	9-10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-1.1. ПК-2.1.	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7-8 минут каждое (2 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	2	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-2.1 ПК-2.2	14-15 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-2.1. ПК-2.2.	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 20 минут (1 задание)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	3 балла	ПК-1.3. ПК-2.3.	20 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-1.3. ПК-2.3.	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	ПК-1.3. ПК-2.3.	

6.2. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.2.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 6-м семестре проходит в виде экзамена, состоящего из тестовых заданий, которые делятся по уровням сложности:

- базовый
- повышенный (задания закрытого типа);
- высокий (задание открытого типа с развернутым ответом).

По итогам экзамена выставляется оценка по 40-балльной шкале.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении письменных ответов на вопросы промежуточной аттестации.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 2 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	2	ПК-1.1. ПК-2.1.	10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-1.1. ПК-2.1.	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7 минут каждое (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	3	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-2.1 ПК-2.2	35 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-2.1. ПК-2.2.	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 15 минут (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	5 баллов	ПК-1.3. ПК-2.3.	45 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-1.3. ПК-2.3.	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	ПК-1.3. ПК-2.3.	

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы к «Контрольным точкам»

Для очной формы обучения 4 семестр, для заочной формы – 6 семестр
Контрольная точка 1 – Проектное задание «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛЕЙ ГЧП / МЧП /
КОНЦЕССИИ / СПОНСОРСТВА)»

Цель задания:

Научиться проектировать социально-культурные проекты, используя механизмы государственного управления, бюджетного планирования и частного партнёрства, а также изучить практику их реализации как в России, так и за рубежом.

Задачи проекта:

1. Выбрать проблему в сфере социально-культурной деятельности (например, развитие культурного наследия, доступность искусства для малообеспеченных групп населения, создание культурно-досугового центра в регионе и др.).

2. Определить модель реализации проекта – через ГЧП / МЧП / концессию / спонсорство.

3. Провести анализ успешных кейсов в России и/или за рубежом.

4. Разработать структуру проекта: участники, роли, этапы реализации.

5. Составить финансовую модель с учётом межбюджетных отношений и источников частного финансирования.

6. Предложить системные мероприятия или событийную программу в рамках проекта.

7. Проработать риски и способы их минимизации.

Этапы выполнения проекта:

1. Анализ ситуации

– Краткий обзор текущего состояния выбранной сферы в регионе (городе, области).

– Выявление социокультурной проблемы.

– Обоснование необходимости проекта.

2. Теоретический обзор

– Анализ роли государства как социокультурного института в вашем проекте.

– Изучение зарубежного и российского опыта реализации подобных проектов.

– Обоснование выбора формы взаимодействия: ГЧП, концессия, спонсорство и т.д.

3. Проектная часть

– Название и описание цели проекта.

– Целевая аудитория.

– Участники проекта (государственные органы, бизнес, НКО, сообщество).

– Этапы реализации (включая сроки).

4. Финансовая модель

– Бюджет проекта.

– Источники финансирования: государственные средства, внебюджетные фонды, частные инвестиции.

– Расчёт доли участия каждой стороны.

– Возможное использование программно-целевого планирования.

5. Событийная и системная составляющие

– Какие мероприятия будут включены в проект (фестивали, выставки, образовательные программы)?

– Как они способствуют решению поставленной задачи?

– Как обеспечивается устойчивость проекта?

6. Риски и оценка эффективности

– Какие риски могут повлиять на реализацию проекта?

– Как будет оцениваться успех? Какие KPI вы предложите?

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Для очной формы обучения – 6 семестр, для заочной формы – 6 семестр

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 10 мин

Задание 1 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какую роль играет государство в социализации личности?

- а) Формирует экономические навыки граждан.
- б) Создаёт условия для усвоения социальных норм и ценностей.
- в) Обеспечивает исключительно профессиональное обучение.
- г) Контролирует частную жизнь индивидов.

Ответ:

Задание 2 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из нижеперечисленного относится к культурным индустриям по видовой классификации?

- а) Производство сельскохозяйственной продукции.
- б) Строительство инфраструктурных объектов.
- в) Издательская деятельность и кинопроизводство.
- г) Финансовые услуги.

Ответ:

Задание 3 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного НЕ является элементом межбюджетных отношений в сфере культуры?

- а) Субсидии из федерального бюджета на реализацию национальных проектов
- б) Межбюджетные трансферты на капитальный ремонт учреждений культуры
- в) Прямое финансирование частных театров из федерального бюджета
- г) Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 15 мин

Задание 4. (ПК-2.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите преимущества ГЧП с их описанием. Запишите правильные пары

Преимущество		Описание	
А	Экономия бюджета	1	Привлечение частных технологий и экспертизы.
Б	Повышение эффективности	2	Снижение государственных расходов на проект.
В	Разделение рисков	3	Баланс ответственности между партнёрами.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Г	Ускорение реализации	4	Быстрое внедрение за счёт частных инвестиций.
		5	Ускоренное наполнение государственного бюджета

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите элементы ГЧП с их описанием. Запишите правильные пары. Запишите правильные пары.

Понятие		Описание	
А	Концессионное соглашение	1	Частный инвестор строит объект и эксплуатирует его в течение длительного времени, окупая затраты за счёт доходов от пользователей или государственных платежей.
Б	Проект ГЧП	2	Не является формой государственно-частного партнёрства, используется в коммерческих сделках, но не предполагает совместного управления или долгосрочного партнёрства.
В	Договор аренды с последующим выкупом	3	Форма реализации инфраструктурного проекта на основе долгосрочного договора между государством и частным партнёром.
Г	Услуга за оплату	4	Способ передачи объекта в пользование на короткий срок с правом ведения бизнеса без строительства.
Д	Гарантия государства	5	Форма поддержки частного партнёра: государство берёт на себя часть рисков (например, политических, юридических).
		6	Механизм оплаты, при котором государство платит частной компании за готовность объекта к использованию, независимо от его загруженности

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

А	Б	В	Г	Д

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 20 мин

Задание 6. (ПК-2.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В городе N, расположенном в центральной части России, местные власти решили ревитализировать заброшенный промышленный

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2

комплекс площадью 10 000 м². Комплекс включает старые склады и цеха, которые не используются более 15 лет. Город с населением 300 000 человек испытывает нехватку культурных площадок, а молодёжь часто уезжает в поисках творческих возможностей. Власти видят потенциал в создании творческого кластера, который станет центром притяжения для жителей, туристов и креативных профессионалов. Бюджет проекта ограничен, но возможны гранты и частные инвестиции. Необходимо определить, как организовать кластер, чтобы он соответствовал современным трендам и стал устойчивым.

- 1) Назовите ключевые составляющие кластера, которые можно разместить в комплексе.
- 2) Укажите два современных тренда, которые можно внедрить, и объясните их значимость.

Ответ:

балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 10 мин

Задание 1 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из нижеперечисленного наиболее точно отражает сущность государства как социального института?

- а) Организация, управляющая экономическими ресурсами общества.
- б) Система норм и институтов, регулирующих общественные отношения.
- в) Группа людей, объединённых общими культурными традициями.
- г) Коммерческая структура, обеспечивающая социальные услуги.

Ответ:

Задание 2 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое цифровой двойник в контексте гибридных пространств?

- а) Виртуальная копия пространства для моделирования и управления.
- б) Физическая копия здания.
- в) Программное обеспечение для бухгалтерии.
- г) Система видеонаблюдения.

Ответ:

Задание 3 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое программно-целевое финансирование в сфере культуры?

- а) Ежегодное финансирование по остаточному принципу
- б) Финансирование на основе долгосрочных программ с чёткими целями и результатами
- в) Выделение средств только на текущие расходы
- г) Финансирование только федеральных учреждений культуры

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 15 мин

Задание 4. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены

Соотнесите сферы применения ГЧП с примерами объектов:
Запишите правильные пары

ошибки или ответ отсутствует –
0 баллов.

Сфера		Пример объекта	
А	Транспорт	1	Университетский кампус.
Б	Здравоохранение	2	Платная автомагистраль.
В	Образование	3	Современная больница.
Г	Культура	4	Реконструкция музея.
		5	Разработка и продвижение коммерческого программного обеспечения для государственных нужд

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между понятиями и их характеристиками.

Запишите правильные пары

Термин		Определение	
А	Системная социокультурная практика	1	Кратковременное мероприятие, направленное на привлечение внимания, формирование имиджа и вовлечения аудитории (например, фестиваль, перформанс, акция)
Б	Событийный проект	2	Долгосрочная, устойчивая форма культурной активности, встроенная в институциональную среду (например, клуб по интересам, библиотечная программа, кружок).
В	Культурный марафон	3	Серия тематических мероприятий, объединённых общей идеей и проходящих в течение определённого времени (например, «Дни культуры народов России»).
Г	Участие в культурной жизни	4	Процесс вовлечения граждан в творческую, досуговую и образовательную деятельность, способствующий формированию идентичности и социальной сплочённости.
Д	Инклюзивная культурная практика	5	Деятельность, обеспечивающая доступ к культуре для людей с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, мигрантов и других уязвимых групп.
		6	Мероприятие, проводимое раз в год в честь праздника, не имеющее продолжения и системной основы (например, новогодняя ёлка в парке).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 20 мин

Задание 6. (ПК-1.3).

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В небольшом российском городе с населением 50 000 человек группа местных энтузиастов решила создать культурный центр для проведения выставок, мастер-классов и фестивалей, чтобы оживить культурную жизнь и привлечь туристов. У них есть идея, небольшое финансирование от местных спонсоров и помещение, предоставленное муниципалитетом. Команда рассматривает создание автономной некоммерческой организации (АНО) для реализации проекта, но не уверена в правовых аспектах, преимуществах и специфике работы АНО в сфере культуры. Бюджет ограничен, и важно минимизировать затраты на регистрацию и управление.

Задание:

- 1) Опишите специфику деятельности АНО в сфере культуры для данного города.
- 2) Укажите основные особенности создания АНО.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 10 мин

Задание 1 (ПК-1.1)

Какая функция государства в социокультурной сфере направлена на поддержку национальных традиций?

- а) Экономическая.
- б) Культурно-охранительная.
- в) Регулятивная.
- г) Информационная

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К какому типу социокультурных практик относятся городские фестивали?

- а) Индивидуальные.
- б) Цифровые.
- в) Институциональные.
- г) Событийные.

Ответ:

Задание 3 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой фактор способствует развитию кластеров в малых городах?

- а) Высокая плотность населения
- б) Наличие исторического наследия и свободных территорий
- в) Большое количество банков

г) Развитая система общественного транспорта

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия
15 мин

Задание 4. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите виды культурных индустрий с их примерами: Запишите правильные пары

Вид		Пример	
А	Медиа	1	Галереи и аукционы.
Б	Изобразительное искусство	2	Производство фильмов.
В	Исполнительские искусства	3	Стриминговые платформы.
Г	Цифровой контент	4	Школа
		5	Театральные постановки.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 5. (ПК-2.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите виды организаций с их характеристиками: Запишите правильные пары

Организация		Характеристика	
А	Частный театр	1	Организация, предоставляющая платные услуги по организации праздников, концертов, фестивалей и других зрелищных мероприятий
Б	Продюсерский центр	2	Учреждение, созданное для коммерческого показа фильмов, оснащённое современным кинопроекторным оборудованием и залами.
В	Кинотеатр	3	Театральная площадка, функционирующая на принципах частной собственности и самофинансирования, без государственного финансирования.
Г	Клубная площадка (лайв-холл)	4	Пространство, предназначенное для проведения концертов, вечеринок, выступлений музыкантов и диджейских сетов.
Д	Частная галерея	5	Организация, специализирующаяся на продвижении артистов, подготовке спектаклей, шоу и гастролей, управлении проектами в сфере культуры.
		6	Учреждение, финансируемое из бюджета и предоставляющее бесплатный доступ к выставкам.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

А	Б	В	Г	Д

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом 20 мин

Задание 6. (ПК-2.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В городе К (население 250 000 человек) предприниматель планирует открыть коммерческую организацию в сфере культуры и досуга – интерактивный центр с VR-квестами, мастер-классами и кафе. Город активно посещают туристы, а местные жители, особенно молодёжь (18–35 лет), ищут современные форматы развлечений. Бюджет проекта ограничен, но есть частный инвестор, готовый вложить средства при условии чёткой бизнес-модели. Предприниматель должен определить, как организовать центр, чтобы он был прибыльным и конкурентоспособным, учитывая особенности управления и финансирования.

1) Определите сущность коммерческой организации для центра в городе К.

2) Назовите ключевой сегмент деятельности и бизнес-модель.

Ответ:

6.4.3. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации

6 семестр - экзамен

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое определение наиболее точно описывает государство как социальный институт?

- а) Организация, управляющая исключительно экономическими процессами.
- б) Система норм, правил и структур, регулирующая общественные отношения.
- в) Сообщество, объединённое общими религиозными убеждениями.
- г) Коммерческая структура, обеспечивающая культурные услуги.

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какую роль играет культурная политика в развитии культурных индустрий?

- а) Ограничивает их коммерческую деятельность.
- б) Заменяет частные инвестиции государственными.
- в) Создаёт условия для их роста и поддержки.
- г) Контролирует исключительно традиционные искусства.

Ответ:

Задание 3 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает термин «групповое мышление»?

- А) Единомышленники в команде
- Б) Коллективное принятие решений
- В) Принятие ошибочных решений ради согласия
- Г) Разделение мнений в группе

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4 (ПК-2.1)**Прочитайте текст и выберите правильный ответ.**

Какая форма волонтерской деятельности предполагает разовое участие?

- а) Корпоративное волонтерство.
- б) Событийное волонтерство.
- в) Долгосрочное волонтерство.
- г) Онлайн-волонтерство.

Ответ:**Задание 5 (ПК-1.1)****Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Что из нижеперечисленного является примером гибридного пространства как культурного хаба?**

- а) Супермаркет с отделом электроники.
- б) Арт-резиденция с коворкингом и выставочным залом.
- в) Производственный цех.
- г) Офисная башня без культурных функций.

Ответ:**Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия****Задание 6. (ПК-2.1)****Прочитайте текст и установите соответствие**

Соотнесите функции государства в социокультурной сфере с их описанием:

Запишите правильные пары

Функция		Описание	
А	Культурно-охранительная	1	Организация межкультурного диалога и фестивалей.
Б	Интеграционная	2	Формирование ценностей через образование.
В	Регулятивная	3	Разработка нормативных актов в сфере культуры.
Г	Социализационная	4	Сохранение памятников и поддержка традиций.
			Обеспечение экономического благосостояния населения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 7. (ПК-1.2)**Прочитайте текст и установите соответствие**

Соотнесите функции культурных индустрий с их описанием.

Запишите правильные пары

Функция		Описание	
А	Экономическая	1	Создание рабочих мест и доходов.
Б	Социокультурная	2	Привлечение волонтеров в культурные индустрии
В	Инновационная	3	Формирование идентичности и ценностей

Г	Образовательная	4	Разработка новых технологий и форматов.
		5	Передача знаний через культурный контент.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-2.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите функции культурных индустрий с их описанием.

Запишите правильные пары

Тип		Характеристика	
А	Арт-резиденция	1	Зона для совместной работы и нетворкинга.
Б	Коворкинг	2	Сочетание культурных событий и гастрономии.
В	Выставочный зал с фуд-кортом	3	Пространство для творчества и проживания художников.
Г	Цифровая лаборатория	4	Пространство для обучения
		5	Площадка для экспериментов с технологиями.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-1.2)

Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ.

Может ли участие в подготовке городского праздника (например, Дня города) считаться культурным волонтерством?

- А) Да, если праздник имеет культурную составляющую (концерты, выставки, мастер-классы)
- Б) Нет, это не относится к культуре
- В) Только если праздник проводится в театре или музее
- Г) Только если волонтеры получают благодарственные письма

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ. (ПК-2.2)

Соотнесите виды спонсорства с их характеристиками. Запишите правильные пары

Вид спонсорства		Характеристика	
А	Финансовое	1	Обеспечение оборудованием или технологиями.
Б	Техническое	2	Распространение контента о событии.
В	Медийное	3	Предоставление скидок посетителям мероприятия
Г	Информационное	4	Реклама мероприятия через СМИ спонсора.

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 баллов, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

		5	Предоставление денежных средств на мероприятие.
--	--	---	---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-2.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В городе У (население 500 000 человек) местный предприниматель планирует запустить цифровую платформу для организации досуга и развлечений, чтобы привлечь молодую аудиторию (18–35 лет), которая ищет уникальные впечатления. Город активно развивает туризм, но существующие развлекательные предложения (кинотеатры, кафе) не удовлетворяют спрос на персонализированные и осмысленные активности. Бюджет проекта ограничен, но есть доступ к грантам на инновации и устойчивые инициативы. Необходимо определить, как создать платформу, учитывающую современные тренды и ожидания аудитории.

- 1) Определите сущность цифровой платформы для досуга в городе У.
- 2) Укажите ключевой драйвер её появления и его роль.

Ответ:

Задание 12 (ПК-1.3)

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Как дополненная (AR) и виртуальная реальность (VR) расширяют возможности иммерсивных проектов?

Задание 13 (ПК-1.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В небольшом городе Р (население 80 000 человек) ежегодно проводится фестиваль уличного искусства, привлекающий около 5 000 посетителей, включая туристов. Местные власти и организаторы хотят усилить влияние фестиваля на развитие локального сообщества, вовлекая жителей, поддерживая малый бизнес и укрепляя социальные связи. Бюджет ограничен, но есть поддержка местных предпринимателей и волонтеров. Необходимо определить, как фестиваль может способствовать развитию сообщества.

1. Определите, как фестиваль может способствовать экономическому развитию сообщества.
2. Укажите, как он укрепляет социальные связи.
3. Назовите один способ вовлечения жителей.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как государство способствует социализации личности?

- а) Через контроль частной жизни граждан.
- б) Через создание условий для усвоения социальных норм и

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

ценностей.

- в) Через регулирование исключительно экономических отношений.
- г) Через предоставление коммерческих образовательных услуг.

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что из перечисленного является примером событийного проекта в культурных индустриях?

- а) Постоянная музейная экспозиция.
- б) Международный кинофестиваль.
- в) Производство книг.
- г) Создание онлайн-курсов.

Ответ:

Задание 3 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что из перечисленного является ключевой мотивацией волонтеров?

- а) Финансовое вознаграждение.
- б) Продвижение коммерческих интересов.
- в) Обязательное участие по закону.
- г) Желание приносить пользу обществу.

Ответ:

Задание 4 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какое из перечисленных направлений НАИБОЛЕЕ точно соответствует понятию "культурное волонтерство"?

- А) Участие в организации фестивалей, выставок, театральных постановок на добровольной основе
- Б) Оказание помощи пожилым людям в социальном центре
- В) Работа волонтером на выборах
- Г) Добровольная охрана общественного порядка во время массовых мероприятий

Ответ:

Задание 5 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какую роль играют коворкинг-зоны в библиотеках как культурных хабах?

- а) Исключительно гастрономическую.
- б) Обеспечение пространства для работы и обучения.
- в) Проведение спортивных мероприятий.
- г) организация пространства для фуд-корта.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-2.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите этапы запуска проекта ГЧП с их содержанием. Запишите правильные пары

Этап		Содержание			
А	Инициирование	1	Подписание	соглашения	с частным партнёром.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Б	Подготовка	2	Разработка концепции и технико-экономического обоснования.
В	Конкурс	3	Выбор частного партнёра через торги.
Г	Реализация	4	Идентификация общественной потребности.
			Подведение итогов торгов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7. (ПК-2.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите типы социокультурных практик с их характеристиками.

Запишите правильные пары

Тип		Характеристика	
А	Событийные	1	Онлайн-выставки и виртуальные туры.
Б	Институциональные	2	Временные мероприятия, такие как фестивали.
В	Цифровые	3	Локальные инициативы и арт-коллаборации.
Г	Сообщества	4	Реконструкция образовательных учреждений
		5	Деятельность музеев и библиотек.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 8. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите тренды развития гибридных пространств с их примерами.

Запишите правильные пары

Тренд		Пример	
А	Кроссплатформенность	1	Креативное оформление арт-пространства
Б	Цифровые двойники	2	Использование эко-материалов в дизайне.
В	Устойчивое развитие	3	Стримы мероприятий через онлайн-платформы.
Г	Гибкие сценарии	4	Трансформация зала для разных событий.
		5	Виртуальная модель пространства для планирования.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите последовательность

Соотнесите элементы спонсорского пакета с их содержанием: Запишите правильные пары

Элемент		Содержание	
А	Генеральный спонсор	1	Размещение логотипа в рекламе.
Б	Партнёр	2	Освещение события в СМИ.

В	Медиапартнёр	3	Брендированная площадка для вовлечения.
Г	Интерактивная зона	4	Эксклюзивное брендирование мероприятия.
		5	Скидки на продукцию партнера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10. (ПК-2.2)

Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ.

Соотнесите функции культурных хабов с их описанием. Запишите правильные пары

Функция		Описание	
А	Сообщество-центричная	1	Создание доходов через аренду и мероприятия.
Б	Креативная	2	Вовлечение локальных жителей в культурные процессы..
В	Экономическая	3	Развитие учреждений социально-культурной деятельности
Г	Образовательная	4	Проведение мастер-классов и лекций.
		5	Поддержка инноваций и художественных экспериментов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 баллов, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-2.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Ситуация:

В городе Z (население 400 000 человек) организуется ежегодный музыкальный фестиваль, привлекающий 15 000 посетителей, преимущественно молодёжь (18–30 лет). Организаторы хотят привлечь спонсора для покрытия 20% бюджета фестиваля, чтобы расширить программу и внедрить экологичные решения (например, переработку отходов). Потенциальный спонсор – местная IT-компания, заинтересованная в продвижении бренда среди молодёжи. Организаторы должны разработать спонсорское предложение, но не уверены, как выбрать формат поддержки и обеспечить эффективность.

- 1) Определите цель спонсорства для фестиваля.
- 2) Укажите подходящий вид спонсорства и его обоснование.

Ответ:

Задание 12 (ПК-1.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Ситуация:

Город N, среднего размера, сталкивается с проблемой утраты культурной идентичности и оттока молодежи. Чтобы оживить культурную жизнь и стимулировать экономическое развитие, местные власти совместно с бизнесом и НКО решили создать творческий кластер в старом промышленном районе города.

Были проведены мероприятия по редевелопменту заброшенных фабрик, открыты арт-галереи, мастерские для художников, студии для музыкантов, коворкинги для IT-специалистов и креативных предпринимателей. Также были организованы регулярные фестивали, образовательные программы и площадки для нетворкинга.

Через год после запуска проекта наблюдается рост числа локальных культурных мероприятий, увеличение туристического потока и появление новых малых предприятий в сфере креативных индустрий.

Вопрос:

Определите составляющие креативного кластера:

- субъекты (работники и организации);
- пространства и инфраструктуру;
- финансирование;
- платформы для взаимодействия

Ответ:

Задание 13 (ПК-1.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Как культурная политика влияет на развитие культурных индустрий в России?

Ответ:

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что из перечисленного относится к задачам государственной культурной политики?

- а) Увеличение налоговых сборов от культурных мероприятий.
- б) Обеспечение доступа к культурным благам для всех групп населения.
- в) Контроль над частными культурными инициативами.
- г) Развитие исключительно коммерческих культурных проектов.

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

1. Что из нижеперечисленного наиболее точно определяет государственное частное партнерство (ГЧП)?

- а) Коммерческое сотрудничество между частными компаниями.
- б) Взаимодействие государства и бизнеса для реализации общественно значимых проектов.
- в) Государственное финансирование частных предприятий.
- г) Полный переход государственных активов в частную собственность.

Ответ:

Задание 3 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какова основная цель культурного волонтерства?

- А) Получение заработной платы
- Б) Привлечение внимания к коммерческим проектам
- В) Содействие развитию культуры и доступности культурных

мероприятий

Г) Повышение рейтинга государственных структур

Ответ:

Задание 4 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного относится к гибким сценариям использования гибридных пространств?

- а) Постоянное использование только для одной функции.
- б) Адаптация пространства под разные мероприятия.
- в) Ограничение доступа для сообществ.
- г) Полное отсутствие цифровых технологий.

Ответ:

Задание 5 (ПК-1.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой технологический инструмент часто используется для создания эффекта присутствия?

- а) Электронные таблицы.
- б) Виртуальная реальность (VR).
- в) Текстовые редакторы.
- г) Системы видеоконференций.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите тенденции развития культурных индустрий с их примерами.

Запишите правильные пары

Тенденция		Пример	
А	Цифровизация	1	Международные кинофестивали.
Б	Глобализация	2	Эко-фестивали и зелёные проекты
В	Устойчивое развитие	3	Рост стриминговых сервисов.
Г	Персонализация	4	Индивидуальные рекомендации контента.
		5	Появление городских фестивалей

Полное совпадение с верным ответом оценивается 5 баллов, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 7. (ПК-1.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите элементы гибридных пространств с их целевой аудиторией.

Запишите правильные пары

Элемент		Целевая аудитория	
А	Театральная студия	1	Студенты и фрилансеры.

Б	Коворкинг-зона в библиотеке	2	Волонтеры
В	Фуд-корт	3	Актёры и режиссёры.
Г	Цифровая лаборатория	4	Посетители мероприятий и туристы.
		5	Технические креаторы и стартапы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 8. (ПК-1.2)

Соотнесите технологические инструменты с их функциями:

Запишите правильные пары

Инструмент		Функция	
А	Дополненная реальность (AR)	1	Визуализация контента на поверхностях.
Б	Виртуальная реальность (VR)	2	Добавление цифровых элементов в реальный мир.
В	Звуковые инсталляции	3	Усиление тактильных ощущений
Г	Проекционные технологии	4	Усиление атмосферы через аудиоэффекты
		5	Создание полностью виртуальной среды.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-2.2)

Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ.

Соотнесите современные тренды спонсорства с их примерами. Запишите правильные пары

Тренд		Пример	
А	Устойчивое развитие	1	Эко-зоны на фестивале с брендингом.
Б	Цифровизация	2	Индивидуальные предложения для аудитории.
В	Персонализация	3	AR-фильтры для соцсетей.
Г	Социальная вовлечённость	4	Бесплатные мастер-классы
		5	Поддержка благотворительных инициатив.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена

Задание 10. (ПК-2.2)

Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ.

Соотнесите современные тренды спонсорства с их примерами. Запишите правильные пары

Тип		Пример	
А	Иммерсивный спектакль	1	Экспозиция с сенсорными экранами.
Б	Городской квест	2	Онлайн-галерея с VR-доступом.
В	Виртуальная выставка	3	
Г	Интерактивная инсталляция	4	Интерактивный тур по историческим местам.
		5	«Вернувшиеся» с погружением в семейную драму

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

одна ошибка \ неточность \
ответ правильный, но не
полный - 3 балла, если
допущено более 1 ошибки \
ответ неправильный \ ответ
отсутствует – 0 баллов.

Задание 11 (ПК-2.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

В городе Т (население 300 000 человек) муниципалитет планирует построить современный спортивный комплекс через механизм муниципально-частного партнёрства (МЧП). Проект оценивается в 500 млн рублей, но бюджет города может покрыть только 30% затрат. Местная строительная компания готова стать частным партнёром, но требует чёткой схемы финансирования и гарантий. Необходимо определить, как привлечь средства, организовать мониторинг и учесть российскую практику ГЧП/МЧП.

Вопрос:

- 1) Определите основной способ привлечения финансирования для проекта.
- 2) Опишите применение бюджетного софинансирования.

Ответ:

Задание 12. (ПК-1.3)

Как событийные проекты в культурных индустриях способствуют развитию локальных сообществ?

Задание 13 (ПК-1.3)

В регионе Н (население 1 млн человек) наблюдается снижение интереса молодёжи к традиционной культуре, включая народные промыслы и местные музеи. Региональные власти хотят усилить культурный потенциал, опираясь на государственную культурную политику и федеральную программу «Развитие культуры». Бюджет ограничен, но доступны федеральные гранты. Необходимо определить, как государство может поддержать культурное развитие региона, используя свои функции и инструменты.

Определите сущность государства как социального института в контексте региона Н.

Укажите одну функцию государства в социокультурной сфере.

Предложите один элемент государственной культурной политики для региона.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Баканов, Е. А. Основы менеджмента социально-культурной деятельности : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0658-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138292.html> (дата обращения: 12.04.2025).
2. Молчанова, Н. В. Менеджмент социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. В. Молчанова. — Москва : ВГУК им. С.А. Герасимова, 2023. — 140 с. — ISBN 928-5-6049111-5-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462446> (дата обращения: 24.03.2025).
3. Теория и практика современного менеджмента: научное издание / В. Д. Андреев, М. А. Боков, Н. С. Матющенко [и др.]; под редакцией В. И. Шаповалов. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 265 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58323.html>.
4. Основы менеджмента : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — 2-е изд., исправл. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/251966>
5. Павлова, И. О. Основы менеджмента : учебное пособие / И. О. Павлова, М. А. Скороход. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1652-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256886>.
6. Теория и практика взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления : учебное пособие / Н. В. Еременко, О. В. Жданова, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323567>.

Дополнительная литература

1. Белошапка, Р. А. Теоретические основы проектов и программ в социально-культурной сфере : учебно-методическое пособие: направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, направленность «Менеджмент социально-культурных проектов и программ» / Р. А. Белошапка. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131821.html> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Шихалиева, Д. С. Менеджмент: задания, кейсы, тесты : учебное пособие / Д. С. Шихалиева, Е. М. Бабанова. — Москва : РГУ Соцтех, 2021. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315182> (дата обращения: 24.03.2025).
3. Менеджмент. Современные проблемы и решения : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Золкин, Н. М. Винтер [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 164 с. — ISBN 978-5-507-50159-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/440087> (дата обращения: 24.03.2025).

4. Дж., Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Байрнс Дж.; перевод И. Кушнарева; под редакцией И. Чубарова. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101582.html>.

5. Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ: актуальные практики и перспективы развития : монография / И. В. Логунцова. — Москва : Проспект, 2024. — 111 с. — ISBN 978-5-392-41972-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/491108>.

6. Гагач, М. Г. Социально-культурная деятельность молодежных общественных объединений : учебное пособие / М. Г. Гагач. — Москва : МГИК, 2024. — 118 с. — ISBN 978-5-94778-657-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426527>.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — (<http://ecsocman.hse.ru/>).

2. Административно-управленческий портал. — <http://www.aup.ru>.

3. Библиотека менеджмента. — <http://management-rus.ru/management.php>.

4. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infolio.asf.ru/index.asp>

5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

6. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" <http://www.iprbookshop.ru>

7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет — WWW.I:U.RU

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1. Методические рекомендации по проведению семинара-диспута

Семинар-диспут — форма активного обучения, направленная на развитие критического мышления, умения отстаивать свою позицию, аргументировать её и находить компромиссы в спорных ситуациях. Особое внимание уделяется умению слушать оппонента, выявлять логические противоречия и формулировать контраргументы.

Перед диспутом студенты получают спорные тезисы и готовят аргументы «за» и «против». Рекомендуется использовать как теоретические положения, так и примеры из практики СКД. Формат: разделение на команды «за» и «против», выступления, дебаты, итоговое резюме. Преподаватель модерирует процесс, следит за соблюдением регламента, нейтралитетом и корректностью высказываний. Критерии оценки: глубина аргументации, использование теоретических моделей, умение работать с возражениями, культура ведения дискуссии.

По завершении диспута проводится обсуждение: какие аргументы оказались наиболее убедительными, какие подходы можно применить на практике, как изменилось мнение участников.

8.2. Методические рекомендации по проведению практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Организационно-управленческий практикум» направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций,

связанных с организацией, планированием, мотивацией и контролем в учреждениях культуры и искусства.

Перед каждым практическим занятием рекомендуется ознакомиться с темой, целями и заданиями, указанными в рабочей программе дисциплины.

Активное участие в обсуждении, решении ситуаций, выполнение групповых и индивидуальных заданий являются обязательными условиями успешного освоения материала. Также при выполнении практических заданий необходимо использовать реальные или смоделированные данные из практики учреждений социально-культурной сферы.

Работа в группе предполагает распределение ролей, выбор лидера, совместное обсуждение и презентацию результатов. Необходимо учитывать мнение всех участников, развивать навыки командной работы и конструктивного общения. По итогам занятий проводится рефлексия, в ходе которой анализируются применённые навыки, достигнутые результаты и аспекты, требующие дальнейшей проработки.

8.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа (СР) составляет значительную часть учебной нагрузки и направлена на углубление теоретических знаний и развитие практических умений. Самостоятельная работа включает в себя: подготовку к практическим занятиям, работу с литературой, анализ нормативных документов, выполнение проектных заданий, подготовку презентаций и отчётов.

При подготовке необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы (например, IPR SMART, ЭБС Лань).

При подготовке к контрольным точкам и промежуточной аттестации осуществляется систематизация материала по изучаемым темам, составление конспектов, схем и таблиц (в том числе по видам учёта, стилям лидерства, методам мотивации).

Для выполнения заданий, связанных с моделированием ситуаций, применяются методы анализа, планирования и прогнозирования с учётом специфики социально-культурной сферы.

В случае возникновения вопросов по заданиям для самостоятельной работы предусмотрена возможность консультации с преподавателем.

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

11. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учётом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Составитель: к.э.н. Верна В.В.